

## Название документа

Решение Городской Думы г. Н.Новгорода от 19.09.2012 N 119  
(ред. от 29.01.2014)

"О Правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде"

## Источник публикации

В данном виде документ опубликован не был.

Первоначальный текст документа опубликован в изданиях

"День города. Нижний Новгород", N 80(707), 10-16 октября, 2012 (решение, приложение 1 (начало)),

"День города. Нижний Новгород", N 81(708), 12.10.2012 (приложение 1 (окончание), приложения 2, 3).

Информацию о публикации документов, создающих данную редакцию, см. в справке к этим документам.

## Примечание к документу

КонсультантПлюс: примечание.

Начало действия редакции - 08.02.2014.

-----  
Изменения, внесенные решением городской Думы г. Н.Новгорода от 29.01.2014 N 12, вступили в силу после официального опубликования (опубликовано на официальном сайте городской Думы города Нижнего Новгорода <http://www.gorduma.nnov.ru> - 07.02.2014) и распространяются на правоотношения, возникшие после вступления в силу данного решения.

## Текст документа

**ГОРОДСКАЯ ДУМА ГОРОДА НИЖНЕГО НОВГОРОДА****РЕШЕНИЕ**

от 19 сентября 2012 г. N 119

**О ПРАВИЛАХ УСТАНОВКИ И ЭКСПЛУАТАЦИИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ  
В ГОРОДЕ НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ**

(в ред. решений Городской Думы г. Н.Новгорода  
от 30.01.2013 N 10, от 20.02.2013 N 23, от 26.06.2013 N 96,  
от 09.08.2013 N 110, от 29.01.2014 N 12)

В соответствии со статьями 6 и 15 Федерального закона от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", статьей 29 Устава города Нижнего Новгорода городская Дума решила:

1. Принять Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде (прилагаются).

2. Отменить:

2.1. Постановление городской Думы города Нижнего Новгорода от 21.06.2006 N 46 "Об утверждении Правил размещения объектов наружной рекламы и информации в городе Нижнем Новгороде".

2.2. Постановление городской Думы города Нижнего Новгорода от 31.01.2007 N 6 "О внесении изменений в Правила размещения объектов наружной рекламы и информации в городе Нижнем Новгороде, утвержденные постановлением городской Думы города Нижнего Новгорода от 21.06.2006 N 46".

2.3. Постановление городской Думы города Нижнего Новгорода от 17.10.2007 N 105 "О внесении изменений в Правила размещения объектов наружной рекламы и информации в городе Нижнем Новгороде, утвержденные постановлением городской Думы города Нижнего Новгорода от 21.06.2006 N 46".

2.4. Постановление городской Думы города Нижнего Новгорода от 16.04.2008 N 55 "О внесении изменений в Правила размещения объектов наружной рекламы и информации в городе Нижнем Новгороде, утвержденные постановлением городской Думы города Нижнего Новгорода от 21.06.2006 N 46".

2.5. Постановление городской Думы города Нижнего Новгорода от 25.06.2008 N 108 "О внесении изменений в Правила размещения объектов наружной рекламы и информации в городе Нижнем Новгороде, утвержденные постановлением городской Думы города Нижнего Новгорода от 21.06.2006 N 46".

2.6. Постановление городской Думы города Нижнего Новгорода от 24.09.2008 N 142 "О внесении изменений в Правила размещения объектов наружной рекламы и информации в городе Нижнем Новгороде, утвержденные постановлением городской Думы города Нижнего Новгорода от 21.06.2006 N 46".

2.7. Постановление городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.11.2008 N 182 "О внесении изменений в Правила размещения объектов наружной рекламы и информации в городе Нижнем Новгороде, утвержденные постановлением городской Думы города Нижнего Новгорода от 21.06.2006 N 46".

2.8. Постановление городской Думы города Нижнего Новгорода от 17.12.2008 N 212 "О внесении изменений в Правила размещения объектов наружной рекламы и информации в городе Нижнем Новгороде, утвержденные постановлением городской Думы города Нижнего Новгорода от 21.06.2006 N 46".

2.9. Постановление городской Думы города Нижнего Новгорода от 27.05.2009 N 63 "О внесении изменений в Правила размещения объектов наружной рекламы и информации в городе Нижнем Новгороде, утвержденные постановлением городской Думы города Нижнего Новгорода от 21.06.2006 N 46".

2.10. Пункт 6.4 Правил благоустройства города Нижнего Новгорода, утвержденных постановлением городской Думы города Нижнего Новгорода от 20.06.2007 N 56.

3. Решение вступает в силу после его официального опубликования.

Глава города  
О.В.СОРОКИН

Приложение  
к решению  
городской Думы  
от 19.09.2012 N 119

## **ПРАВИЛА УСТАНОВКИ И ЭКСПЛУАТАЦИИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ В ГОРОДЕ НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ**

(в ред. решений Городской Думы г. Н.Новгорода  
от 30.01.2013 N 10, от 20.02.2013 N 23, от 26.06.2013 N 96,  
от 09.08.2013 N 110, от 29.01.2014 N 12)

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Нижнего Новгорода

1.1.1. Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций (далее - Правила) разработаны в целях осуществления контроля за сохранением историко-градостроительной среды, сохранением архитектурного облика сложившейся застройки города, упорядочения мест для установки и эксплуатации рекламных конструкций, формирования принципов и условий, обеспечивающих равные права для всех участников отрасли наружной рекламы, эффективного использования имущества города Нижнего Новгорода в целях размещения наружной рекламы.

Настоящие Правила устанавливают требования к территориальной установке и эксплуатации рекламных конструкций, условия использования имущества города для установки и эксплуатации рекламных конструкций, а также порядок осуществления контроля за соблюдением этих требований.

1.1.2. Правила разработаны на основании Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", Гражданского кодекса Российской Федерации, Градостроительного кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Федерального закона от 25.06.2002 N 73-ФЗ "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации", Закона РФ от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей", Кодекса Нижегородской области об административных правонарушениях от 20.05.2003 N 34-3, ГОСТа 52290-2004 "Национальный стандарт Российской Федерации. Технические средства организации дорожного движения. Знаки дорожные. Общие технические требования", ГОСТа 52289-2004 "Национальный стандарт Российской Федерации. Технические средства организации дорожного движения. Правила применения дорожных знаков, разметки, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств", ГОСТа Р 52044-2003 "Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения", генерального плана города Нижнего Новгорода, утвержденного постановлением городской Думы города Нижнего Новгорода от 17.03.2010 N 22 "О генеральном плане города Нижнего Новгорода".

(подп. 1.1.2 в ред. решения Городской Думы г. Н.Новгорода от 30.01.2013 N 10)

1.1.3. Соблюдение настоящих Правил обязательно для всех физических и юридических лиц

независимо от формы собственности, а также для индивидуальных предпринимателей при установке и эксплуатации рекламных конструкций.

1.1.4. Исключен. - Решение Городской Думы г. Н.Новгорода от 30.01.2013 N 10.

1.1.5. Правила не распространяются на размещение вывесок, информационных конструкций.

1.2. В целях настоящих Правил используются следующие основные понятия:

1.2.1. Рекламная конструкция - техническое средство стабильного территориального размещения установленного типа и вида, используемое в целях распространения рекламы, социальной рекламы, устанавливаемое и эксплуатируемое на земельном участке или на здании, сооружении, а также пункте общественного транспорта.

(подп. 1.2.1 в ред. решения Городской Думы г. Н.Новгорода от 29.01.2014 N 12)

1.2.2. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции - оформленное в порядке, установленном настоящими Правилами, и выдаваемое администрацией города Нижнего Новгорода разрешение, являющееся основанием установки и эксплуатации рекламной конструкции.

(в ред. решения Городской Думы г. Н.Новгорода от 26.06.2013 N 96)

1.2.3. Временные рекламные конструкции - рекламные конструкции, предусмотренные настоящими Правилами, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки и составляет не более чем двенадцать месяцев.

(подп. 1.2.3 в ред. решения Городской Думы г. Н.Новгорода от 29.01.2014 N 12)

1.2.4. Площадь информационного поля рекламной конструкции - площадь части рекламной конструкции, предназначенной для распространения рекламы в виде рекламного сообщения или изображения, определяемая в соответствии с настоящими Правилами.

1.2.5. Договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций - договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, заключение которого предусмотрено статьей 19 Федерального закона "О рекламе" между владельцем рекламной конструкции и собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, либо с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия собственника.

1.2.6. Договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода (далее - Договор, Договоры), - договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, который заключается по результатам торгов между владельцем рекламной конструкции и лицом, имеющим право в соответствии с законодательством и муниципальными правовыми актами заключать такой договор, в отношении имущества, принадлежащего на праве собственности муниципальному образованию город Нижний Новгород.

1.2.7. Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Нижегородской области или города Нижнего Новгорода (далее - Схема) - документ, соответствующий документам территориального планирования и обеспечивающий соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности, содержащий карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

(подп. 1.2.7 в ред. решения Городской Думы г. Н.Новгорода от 29.01.2014 N 12)

1.2.8. Документы территориального планирования - генеральный план города Нижнего Новгорода, утвержденный постановлением городской Думы города Нижнего Новгорода от 17.03.2010 N 22.

(подп. 1.2.8 введен решением Городской Думы г. Н.Новгорода от 29.01.2014 N 12)

1.2.9. Внешний архитектурный облик сложившейся застройки города - эстетическое единство естественных и искусственных компонентов городской среды, связанных в единое композиционное, историческое, культурное, природное образование, имеющее материальную и духовную ценность.

Критериями оценки архитектурного облика является соответствие мест размещения типов и видов рекламных конструкций установленным зонам; размещение мест установки рекламных конструкций с соблюдением требований, изложенных в подпункте 4.2.4.

(подп. 1.2.9 введен решением Городской Думы г. Н.Новгорода от 29.01.2014 N 12)

1.2.10. Градостроительные нормы и Правила - совокупность нормативных правовых актов, регулирующих градостроительную деятельность.

(подп. 1.2.10 введен решением Городской Думы г. Н.Новгорода от 29.01.2014 N 12)

1.2.11. Требования безопасности - совокупность нормативных правовых актов, регулирующих условия, способы и ограничения установки и эксплуатации рекламных конструкций, обеспечивающих безопасность и предотвращение нанесения, а также риски возможного нанесения ущерба государству, предприятиям, организациям, гражданам и их имуществу.

(подп. 1.2.11 введен решением Городской Думы г. Н.Новгорода от 29.01.2014 N 12)

1.2.12. Экспертиза технической документации - оценка соответствия технической и проектной документации рекламных конструкций, предъявляемым к ним требованиям безопасности и нормативно-техническими документами, по результатам которой выдается заключение.

1.2.13. Техническая экспертиза - оценка соответствия технической и проектной документации рекламных конструкций и электроустановок рекламных, а также самих конструкций и электроустановок требованиям технических регламентов, сводов правил и других нормативных и правовых актов (далее - нормативной документации), устанавливающих обязательные требования, распространяющиеся на рекламные конструкции.

1.2.10. Исключен. - Решение Городской Думы г. Н.Новгорода от 29.01.2014 N 12.

1.2.14. Историко-градостроительная среда (ситуация) - совокупность особенностей города и характер размещения в нем ценного историко-культурного наследия.

1.2.15. Социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

## 2. СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ В ГОРОДЕ НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ

(в ред. решения Городской Думы г. Н.Новгорода  
от 29.01.2014 N 12)

---

КонсультантПлюс: примечание.

Текст свода правил СП 42.13330.2011 "СНиП 2.07.01-89\*. Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений", утвержденного приказом Министерства регионального развития РФ от 28.12.2010 N 820, включен в информационный банк СПС КонсультантПлюс: Строительство.

2.1. Схема разрабатывается администрацией города Нижнего Новгорода на основании настоящих Правил, Федерального закона от 25.06.2002 N 73-ФЗ "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации", национального стандарта РФ ГОСТ Р 52290-2004 "Технические средства организации дорожного движения. Знаки дорожные. Общие технические требования", национального стандарта РФ ГОСТ Р 52289-2004 "Технические средства организации дорожного движения. Правила применения дорожных знаков, разметки, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств", государственного стандарта РФ ГОСТ Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения", свода правил СП 42.13330.2011 "СНиП 2.07.01-89\*. Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений", утвержденного приказом Министерства регионального развития РФ от 28.12.2010 N 820, генерального плана города Нижнего Новгорода, утвержденного постановлением городской Думы города Нижнего Новгорода от 17.03.2010 N 22.

2.2. Схема должна соответствовать генеральному плану города Нижнего Новгорода и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности. Схема содержит карты размещения рекламных конструкций с указанием типов, видов рекламных конструкций, площадей информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций. Схема, с учетом выполнения ее из отдельных карт, состоит из составных частей, согласующихся и соединяющихся между собой.

2.3. Схема и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти Нижегородской области в установленном порядке.

2.4. Схема и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на сайте городской Думы города Нижнего Новгорода в сети Интернет.

2.5. Порядок утверждения Схемы на территории города Нижнего Новгорода:

2.5.1. Проект Схемы направляется администрацией города Нижнего Новгорода на согласование в уполномоченный орган исполнительной власти Нижегородской области.

2.5.2. После получения согласования в установленном порядке уполномоченного органа исполнительной власти Нижегородской области, глава администрации города Нижнего Новгорода принимает решение о направлении согласованной Схемы в городскую Думу города Нижнего Новгорода для утверждения.

2.6. Порядок внесения изменений в Схему на территории города Нижнего Новгорода:

2.6.1. Правом инициативы внесения изменений в Схему обладают органы государственной власти, органы местного самоуправления города Нижнего Новгорода, депутаты городской Думы города Нижнего

Новгорода, органы общественного самоуправления, правообладатели объектов недвижимости, иные заинтересованные лица.

2.6.2. Администрация города Нижнего Новгорода принимает инициативы о внесении изменений в Схему, поступившие от заинтересованных лиц, в течение месяца дает заключение о соответствии инициативы генеральному плану города Нижнего Новгорода, архитектурному облику сложившейся застройки города, градостроительным нормам и правилам, а также требованиям безопасности.

В случае соответствия указанным требованиям, в течение 14 дней со дня подготовки заключения, администрация города направляет проект изменений в Схему в уполномоченный орган исполнительной власти Нижегородской области для согласования в установленном порядке и уведомляет заинтересованное лицо.

В случае несоответствия инициативы генеральному плану города Нижнего Новгорода, архитектурному облику сложившейся застройки города, градостроительным нормам и правилам, а также требованиям безопасности, администрация города в течение 14 дней с момента заключения о несоответствии уведомляет заинтересованное лицо об отклонении его инициативы о внесении изменений в Схему.

2.6.3. Глава администрации города Нижнего Новгорода в течение 14 дней принимает решение о направлении согласованного с уполномоченным органом исполнительной власти Нижегородской области проекта внесения изменений в Схему в городскую Думу города Нижнего Новгорода для утверждения.

2.6.4. В случае внесения изменения в Схему, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать указанной Схеме и разрешение на установку и эксплуатацию такой рекламной конструкции было признано недействительным по основанию, предусмотренному пунктом 3 части 20 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", владельцу рекламной конструкции выплачивается компенсация за счет средств бюджета города Нижнего Новгорода. Компенсации подлежат обоснованные и подтвержденные затраты на демонтаж рекламной конструкции, понесенные ее владельцем, а также соответствующая часть фактически выплаченных денежных средств согласно условиям проведенных торгов и (или) договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в отношении которой разрешение признано недействительным. При этом часть компенсации, не связанная с демонтажом, рассчитывается пропорционально количеству дней, на которое сократился срок действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Компенсация подлежит выплате рекламораспространителю не позднее девяноста дней со дня внесения изменений в Схему.

### 3. ТИПЫ И ВИДЫ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

(в ред. решения Городской Думы г. Н.Новгорода от 29.01.2014 N 12)

#### 3.1. Типы и виды стационарных рекламных конструкций, допустимые к установке:

Рекламные конструкции малого формата - рекламные конструкции, площадь одной информационной поверхности которых не превышает 6 кв. м.

Рекламные конструкции среднего формата - рекламные конструкции, площадь одной информационной поверхности которых от 6 до 15 кв. м.

Рекламные конструкции большого формата - рекламные конструкции, площадь одной информационной поверхности которых от 15 до 18 кв. м.

Рекламные конструкции крупного формата - рекламные конструкции, площадь одной информационной поверхности которых больше 18 кв. м.

3.1.1. Рекламные конструкции, конструктивно связанные с остановочными пунктами общественного транспорта - рекламные конструкции малого, среднего и большого формата, конструктивно связанные с элементами конструктивных частей остановочных пунктов общественного транспорта. Размеры одной стороны информационного поля рекламной конструкции на остановочном пункте принимаются в соответствии с утвержденным дизайн-проектом остановочного пункта в соответствии с требованиями, изложенными в подпункте 4.2.4. Фундаменты рекламных конструкций на остановочных пунктах не должны выступать над уровнем покрытия тротуара. Рекламные конструкции на остановочных пунктах должны быть с внешним или внутренним подсветом, оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

3.1.2. Указатели с рекламным модулем - отдельно стоящие рекламные конструкции малого формата, на одной опоре которых одновременно размещается указатель наименования улицы или направления движения и рекламный модуль. Рекламный модуль на указателе должен иметь внутренний подсвет и исполняться в двустороннем варианте. Максимальный размер рекламного модуля не должен превышать 1,2x1,8 м. Площадь информационного поля указателя с рекламным модулем определяется общей

площадью двух сторон его рекламного модуля. Фундамент указателя допускается в двух вариантах: заглубляемый, не выступающий над уровнем дорожного покрытия, и незаглубляемый. В случае использования незаглубляемого фундамента он в обязательном порядке облицовывается композитным материалом по специальной форме, соответствующей дизайну указателя, или выполняется в виде чугунного литья. Указатели с рекламными модулями должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

3.1.3. Скамейки с рекламными модулями - отдельно стоящие рекламные конструкции малого формата, монтируемые на конструктивных элементах скамеек. Размеры информационного поля рекламного модуля могут быть от 0,5x1,5 м до 0,7x1,8 м. Рекламная поверхность имеет одну сторону без подсветки. Скамейка не имеет фундамента.

3.1.4. Сити-форматы - отдельно стоящие двухсторонние рекламные конструкции малого формата с двумя информационными полями, располагаемые на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах. Размер информационного поля каждой стороны рекламной конструкции сити-формата составляет 1,2x1,8 м. Площадь информационного поля рекламной конструкции сити-формата определяется общей площадью двух его сторон. Фундаменты рекламных конструкций сити-формата не должны выступать над уровнем дорожного покрытия. Рекламные конструкции сити-формата должны иметь внутренний подсвет, быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

3.1.5. Афишные стенды - отдельно стоящие рекламные конструкции малого формата с одним или двумя информационными полями, располагаемые на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах. Размер одной стороны информационного поля афишного стенда составляет 1,8x1,75 м. Площадь информационного поля афишного стенда определяется общей площадью его эксплуатируемых сторон. Фундамент афишного стенда допускается в двух вариантах: заглубляемый, не выступающий над уровнем дорожного покрытия, и незаглубляемый. В случае использования незаглубляемого фундамента он в обязательном порядке облицовывается композитным материалом по специальной форме, соответствующей дизайну афишного стенда. Афишные стенды не имеют подсветки.

Афишные стенды предназначены для размещения рекламы и информации исключительно о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера. Рекламные материалы, размещаемые на афишных стендах, могут содержать информацию о спонсорах соответствующих мероприятий.

3.1.6. Тумбы - отдельно стоящие рекламные конструкции малого формата с внутренним подсветом, имеющие форму цилиндра и три внешние поверхности с информационными полями размером 1,4 мx3,0 м для размещения рекламы.

Площадь информационного поля тумбы определяется общей площадью трех ее сторон. Фундаменты тумбы не должны выступать над уровнем дорожного покрытия. Тумбы должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

3.1.7. Пиллары - отдельно стоящие рекламные конструкции малого формата с внутренним подсветом, имеющие форму треугольной призмы, на каждой вертикальной грани которой расположены информационные поля размером 1,4 мx3,0 м.

Площадь информационного поля пилларов определяется общей площадью двух (для двухсторонних пилларов) или трех (для трехсторонних пилларов) эксплуатируемых сторон. Пиллары должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

3.1.8. Сити-борды - отдельно стоящие рекламные конструкции среднего формата с внутренним подсветом, имеющие одну или две внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Площадь информационного поля сити-борда определяется общей площадью его эксплуатируемых сторон. Размер одной стороны информационного поля сити-борда составляет 2,7x3,7 м. Фундамент сити-борда не должен выступать над уровнем дорожного покрытия, газона. Сити-борды, имеющие только одну поверхность для размещения рекламы, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону. Сити-борды должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

3.1.9. Щиты 4x3 м - отдельно стоящие щитовые рекламные конструкции среднего формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Щиты состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля размером 4x3 м. Площадь информационного поля щита определяется общей площадью его эксплуатируемых сторон. Количество сторон щита не может быть более двух. Фундамент щита не должен выступать над уровнем дорожного покрытия, газона. Щиты, имеющие только одну поверхность для размещения рекламы, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону. Щиты должны быть оборудованы внешним или внутренним подсветом, системой

аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

3.1.10 Щиты 6х3 м - отдельно стоящие щитовые рекламные конструкции большого формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Щиты состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля размером 6х3 м. Площадь информационного поля щита определяется общей площадью его эксплуатируемых сторон. Количество сторон щита не может быть более трех. Фундамент щита не должен выступать над уровнем дорожного покрытия, газона. Щиты, имеющие только одну поверхность для размещения рекламы, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону. Щиты должны быть оборудованы внешним или внутренним подсветом, системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

3.1.11. Суперборды и Суперсайты - отдельно стоящие щитовые рекламные конструкции крупного формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Суперборды и Суперсайты состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Суперборды и Суперсайты должны иметь внутренний или внешний подсвет. Размер одной стороны информационного поля Суперборда составляет 4х12 м. Размер одной стороны информационного поля Суперсайта составляет 5х15 м. Площадь информационного поля Суперборда и Суперсайта определяется общей площадью их сторон. Количество сторон Суперборда не может быть более двух. Количество сторон Суперсайта не может быть более трех. Фундамент Суперборда и Суперсайта не может выступать над уровнем дорожного покрытия или уровнем земли. Суперборд и Суперсайт, имеющие только одну поверхность для размещения рекламы, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону. Суперборды и суперсайты должны быть оборудованы внешним или внутренним подсветом, системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

3.1.12. Уникальные (нестандартные) рекламные конструкции, выполненные по индивидуальным проектам - отдельно стоящие рекламные конструкции, имеющие объемно-пространственное решение, в которых для размещения рекламы используется объем конструкции со всех ее сторон. К уникальным (нестандартным) рекламным конструкциям, выполненным по индивидуальным проектам, относятся следующие рекламные конструкции:

объемно-пространственные конструкции - рекламные конструкция в виде объемных элементов, не имеющие плоских поверхностей, размер которых превышает 0,3 мх0,3 м. Выполняются по индивидуальным проектам, площадь информационного поля объемно-пространственных конструкций определяется расчетным путем;

проекционные установки - рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен и в объеме, состоящие из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется информационное изображение. Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности, а для объемных изображений определяется расчетным путем.

К уникальным нестандартным конструкциям не относятся конструкции, имеющие плоские щитовые поверхности, отличающиеся от перечисленных в подпунктах 3.1.1 - 3.1.11; 3.1.13 - 3.1.18 размерами этих поверхностей и сочетанием нескольких поверхностей в одной конструкции.

3.1.13. Крышные рекламные конструкции в виде отдельных букв и логотипов - рекламные конструкции, присоединяемые к зданиям, размещаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше, состоящие из отдельно стоящих символов (букв, цифр, логотипов), оборудованные исключительно внутренним подсветом. Высота рекламных крышных конструкций должна быть не более одной десятой части от высоты фасада здания (от цоколя до кровли), со стороны которого размещается конструкция.

Площадь информационного поля данного вида рекламных конструкций определяется расчетным путем.

Для крышных рекламных конструкций в виде отдельных букв и логотипов в обязательном порядке разрабатывается индивидуальный проект - рабочая проектная документация с целью обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации. Крышные рекламные конструкции в виде отдельных букв и логотипов должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания, должны иметь системы пожаротушения и соответствовать иным требованиям пожарной безопасности.

3.1.14. Крышные рекламные конструкции в виде плоской панели - рекламные конструкции, присоединяемые к зданиям, устанавливаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше, оборудованные исключительно внутренним подсветом. Состоят из элементов крепления, несущей части конструкции и информационного поля. Высота плоской панели, размещаемой на здании не может превышать среднюю высоту этажа здания, на крыше которого эта конструкция размещается. Количество сторон крышной панели не может быть более одной.

Площадь крышной рекламной конструкции в виде плоской панели определяется площадью его информационного поля.

Для крышных рекламных конструкций в виде плоских панелей в обязательном порядке

разрабатывается проектная рабочая документация с целью обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации.

Крышные рекламные конструкции в виде плоских панелей должны иметь внутренний подсвет, быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания, системы пожаротушения и соответствовать иным требованиям пожарной безопасности.

3.1.15. Медиа-фасады - рекламные конструкции крупного формата, присоединяемые к зданиям, размещаемые на фасадах, не имеющих декоративных архитектурных деталей, согласно Концепции размещения медиа-фасадов на территории города Нижнего Новгорода. Концепция размещения медиа-фасадов разрабатывается администрацией города с целью недопущения нарушений сложившегося архитектурного облика застройки и утверждается городской Думой города Нижнего Новгорода.

Медиа-фасад конструктивно состоит из сетки на металлической или полимерной основе с интегрированными в нее светодиодными устройствами, позволяющие демонстрировать изображение. При размещении рекламной конструкции в виде медиа-фасада не должно нарушаться естественное освещение окон, нормативная инсоляция. Площадь информационного поля медиа-фасада определяется индивидуально в зависимости от архитектуры здания, исходя из размеров фасада, на котором целесообразно размещение конструкции (сетки) без нарушения архитектурного облика существующей застройки города.

Для размещения медиа-фасада на конкретном здании в обязательном порядке разрабатывается комплексный дизайн-проект рекламного оформления всего здания и индивидуальный рабочий проект крепления конструкции (сетки) с целью обеспечения безопасности при ее эксплуатации.

Медиа-фасады должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

3.1.16. Брандмауэрные панно - рекламные конструкции крупного формата, присоединяемые к зданиям, размещаемые исключительно на всей полной плоскости боковых глухих фасадов, не имеющих оконных проемов, витрин, архитектурных деталей, декоративного оформления зданий. Брандмауэрное панно состоит из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля. Площадь информационного поля брандмауэрного панно определяется габаритами каркаса рекламной конструкции и совпадает с габаритами бокового глухого фасада здания.

При размещении каркаса рекламной конструкции для бокового глухого фасада отдельно стоящего здания, не примыкающего к другому зданию, допускается отступ по вертикали от отмостки здания в размере до 2,5 м.

Брандмауэрные панно не размещаются на главных фасадах зданий, выходящих на красные линии, либо в сторону красных линий.

Брандмауэрные панно должны иметь внутренний или внешний подсвет. Для брандмауэрных панно в обязательном порядке разрабатывается проект крепления рекламной конструкции с целью обеспечения безопасности при эксплуатации. Брандмауэрные панно должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Не допускается размещение панно, не совпадающих по площади со всей площадью глухого бокового фасада.

3.1.17. Флагштоки - отдельно стоящие рекламные конструкции, состоящие из фундамента, опорной рамы, вертикальных стоек и мягких полотнищ, предназначенных для размещения на них рекламы, оснащенные устройствами для поднятия и регулировки высоты флага. Площадь информационного поля флагштока определяется площадью всех сторон отдельных флагов в его составе.

3.1.18. Рекламные конструкции с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка - рекламные конструкции, присоединяемые к зданиям, в соответствии с индивидуально разработанным комплексным дизайн - проектом рекламного оформления здания в пределах части фасада здания, занимаемого помещением предприятия потребительского рынка и услуг, чья рекламная информация размещается на конструкции. Данные конструкции состоят из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля. Рекламные конструкции с информацией о предприятиях потребительского рынка должны иметь внутренний или внешний подсвет. Для рекламных конструкций с информацией о предприятиях потребительского рынка в обязательном порядке разрабатывается проект крепления конструкции с целью обеспечения безопасности при эксплуатации. Площадь информационного поля рекламных конструкций с информацией о предприятиях потребительского рынка определяется габаритами каркаса рекламной конструкции. Рекламные конструкции с информацией о предприятиях потребительского рынка размещаются исключительно на фасаде здания, в части которого размещается его владелец.

3.2. Типы временных рекламных конструкций, допустимые к установке:

3.2.1. Флаговые композиции - рекламные конструкции в виде флагов, состоящие из мягких полотнищ, натянутых на основание дровяка. Флаговые композиции могут устанавливаться на опоре освещения, на опоре контактной сети, на зданиях и сооружениях. Площадь информационного поля флага определяется



площадью двух сторон его полотнища.

3.2.2. Штендеры - отдельно стоящие рекламные конструкции малого формата, устанавливаемые не далее 2 м от главного входа в предприятия потребительского рынка в часы их работы.

Штендеры должны быть двухсторонними, не должны иметь собственной подсветки, площадь одной стороны не должна превышать 1,5 кв. м. Штендеры устанавливаются только в пешеходных зонах и на тротуарах.

Запрещается установка и эксплуатация штендеров, мешающих проходу пешеходов, при ширине тротуара менее 2 м, а также ориентированных на восприятие с проезжей части.

Не допускается установка и эксплуатация более двух штендеров у входа в предприятие, а также использование штендеров в качестве дополнительной рекламной конструкции при наличии хорошо просматриваемых с тротуара вывески и витрин (за исключением предприятий общественного питания).

---

Решением городской Думы г. Н.Новгорода от 29.01.2014 N 12 приложение 1 изложено в новой редакции.

---

3.3. Типы и виды рекламных конструкций, допустимые к установке на территории города Нижнего Новгорода, перечислены в Перечне типов и видов рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города Нижнего Новгорода (приложение N 1 к Правилам - не приводится).

3.4. Не допускается размещение типов и видов рекламных конструкций, не предусмотренных настоящими Правилами.

#### 4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ КОНСТРУКЦИЯМ И МЕСТАМ ИХ УСТАНОВКИ И ЭКСПЛУАТАЦИИ (в ред. решения Городской Думы г. Н.Новгорода от 29.01.2014 N 12)

##### 4.1. Общие требования к рекламным конструкциям

4.1.1. Рекламные конструкции и места их установки на территории города Нижнего Новгорода должны соответствовать документам территориального планирования, внешнему архитектурному облику сложившейся застройки города Нижнего Новгорода, требованиям градостроительных норм и правил, требованиям безопасности.

(подп. 4.1.1 в ред. решения Городской Думы г. Н.Новгорода от 29.01.2014 N 12)

4.1.2. Не допускается эксплуатация рекламных конструкций без размещенных на них рекламных изображений, либо социальной рекламы.

В период отсутствия на рекламных конструкциях рекламных изображений по инициативе владельца рекламной конструкции, последний размещает на них социальную рекламу.

(подп. 4.1.2 в ред. решения Городской Думы г. Н.Новгорода от 29.01.2014 N 12)

4.1.3. Доведение до потребителя рекламы и социальной рекламы на всех типах и видах рекламных конструкций может производиться:

с помощью статической демонстрации постеров (бумага, винил, самоклеящаяся пленка);

с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных панелей - призматронов);

с помощью изображений, демонстрируемых на электронных носителях.

(подп. 4.1.3 в ред. решения Городской Думы г. Н.Новгорода от 29.01.2014 N 12)

4.1.4. Рекламные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены, установлены и эксплуатироваться в соответствии со строительными нормами и правилами, ГОСТами, Правилами устройства электроустановок, техническими регламентами, содержащими требования для конструкций данного типа и вида. Все конструкции, места их установки и эксплуатации должны соответствовать требованиям санитарных норм и правил.

(подп. 4.1.4 в ред. решения Городской Думы г. Н.Новгорода от 29.01.2014 N 12)

4.1.5. Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламных конструкций должны быть закрыты декоративными элементами.

##### 4.2. Требования к порядку размещения рекламных конструкций

4.2.1. Исключен. - Решение Городской Думы г. Н.Новгорода от 30.01.2013 N 10.

4.2.2. Места установки рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Нижегородской области или города Нижнего Новгорода, должны соответствовать Схеме.

(подп. 4.2.2 в ред. решения Городской Думы г. Н.Новгорода от 26.06.2013 N 96)

4.2.3. Рекламные конструкции, устанавливаемые на территории города, не должны нарушать требования законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании.

#### 4.2.4. Рекламные конструкции не должны:

вызывать ослепление участников движения светом, в том числе отраженным;  
ограничивать видимость, мешать восприятию водителем транспортного средства дорожной обстановки или эксплуатации транспортного средства;  
иметь сходство (по внешнему виду, изображению или звуковому эффекту) с техническими средствами организации дорожного движения и специальными сигналами, а также создавать впечатление нахождения на дороге транспортного средства, пешехода или какого-либо объекта;  
издавать звуки, которые могут быть услышаны в пределах автомобильной дороги лицами с нормальным слухом.

Рекламные конструкции и места их установки и эксплуатации не должны ограничивать видимость технических средств организации дорожного движения, уменьшать габарит инженерных сооружений, не должны быть размещены:

4.2.4.1. На одной опоре, в створе и в одном сечении с дорожными знаками и светофорами или иных приспособлениях, предназначенном для организации дорожного движения.

4.2.4.2. На аварийно-опасных участках дорог и улиц, на железнодорожных переездах в пределах границ транспортных развязок в разных уровнях, мостовых сооружениях, в туннелях и под путепроводами, а также на расстоянии менее 50 м, непосредственно над въездами в туннели и выездами из туннелей и ближе 10 м от них.

4.2.4.3. На участках автомобильных дорог и улиц с высотой насыпи земляного полотна более 2 м.

4.2.4.4. На участках автомобильных дорог с радиусом кривой в плане менее 600 м.

4.2.4.5. Над проезжей частью и обочинами дорог, а также на разделительных полосах.

4.2.4.6. На дорожных ограждениях и направляющих устройствах.

4.2.4.7. На подпорных стенах, деревьях, скалах и других природных объектах.

4.2.4.8. На участках автомобильных дорог или улиц с расстоянием видимости менее 150 м.

4.2.4.9. В пределах границ наземных пешеходных переходов и пересечениях автомобильных дорог или улиц в одном уровне, а также на расстоянии менее 50 м от них.

4.2.4.10. Сбоку от автомобильной дороги или улицы на расстоянии менее 5 м (расстояние измеряется от ближайшего края рекламной конструкции) от бровки земляного полотна автомобильной дороги или улицы (бордюрного камня).

4.2.4.11. Сбоку от автомобильной дороги или улицы на расстоянии менее высоты средства наружной рекламы, если верхняя точка находится на высоте более 10 м или менее 5 м над уровнем проезжей части.

Расстояние от рекламных конструкций до дорожных знаков и светофоров (измеряемое по проекциям мест установки таких объектов на осевую линию автомобильной дороги (улицы) должно быть:

не менее 100 метров при площади информационного поля рекламной конструкции свыше 18 кв. метров;

не менее 60 метров при площади информационного поля рекламной конструкции от 15 до 18 кв. метров;

не менее 40 метров при площади информационного поля рекламной конструкции от 6 до 15 кв. метров;

не менее 25 метров при площади информационного поля рекламной конструкции менее 6 кв. метров.

Расстояние между отдельно размещенными рекламными конструкциями на одной стороне дороги должно быть:

не менее 150 метров при площади информационного поля рекламной конструкции свыше 18 кв. метров;

не менее 100 метров при площади информационного поля рекламной конструкции от 6 до 18 кв. метров;

не менее 30 метров при площади информационного поля рекламной конструкции менее 6 кв. метров.

(подп. 4.2.4 в ред. решения Городской Думы г. Н.Новгорода от 29.01.2014 N 12)

4.2.5 - 4.2.6. Исключены. - Решение Городской Думы г. Н.Новгорода от 29.01.2014 N 12.

#### 4.3. Специальные требования к рекламным конструкциям.

Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона и номера паспорта рекламного места. Требования к маркировке определяются Перечнем типов и видов рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города Нижнего Новгорода (приложение N 1 к Правилам).

(п. 4.3 в ред. решения Городской Думы г. Н.Новгорода от 29.01.2014 N 12)

4.4. Требования к внешнему виду рекламных конструкций, к содержанию и техническому обслуживанию.

4.4.1. Внешний вид всех рекламных конструкций, за исключением уникальных (нестандартных) рекламных конструкций, выполненных по индивидуальным проектам, должен соответствовать Перечню рекламных конструкций (приложение N 1 к Правилам).

4.4.2. Рекламные конструкции должны эксплуатироваться в соответствии с требованиями технической документации на соответствующие конструкции. Не допускается наличие ржавчины и иных повреждений на элементах конструкции, влияющих на ее прочность.

4.4.3. Исключен. - Решение Городской Думы г. Н.Новгорода от 29.01.2014 N 12.

4.4.4. Владелец рекламной конструкции обязан соблюдать Правила благоустройства города Нижнего Новгорода, утвержденные городской Думой города Нижнего Новгорода.

4.4.5. Устранение повреждений рекламных конструкций и их информационных полей осуществляется владельцами рекламных конструкций в течение 10 дней с момента повреждения. Устранение повреждений рекламных материалов, размещенных на рекламных конструкциях, осуществляется владельцами рекламных конструкций в течение суток.

(подп. 4.4.5 в ред. решения Городской Думы г. Н.Новгорода от 29.01.2014 N 12)

4.5. Территориальные требования к размещению рекламных конструкций

4.5.1. Места установки и эксплуатации рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, должны соответствовать Схеме.

Схема является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

Схема должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

(подп. 4.5.1 в ред. решения Городской Думы г. Н.Новгорода от 29.01.2014 N 12)

4.5.2. Места установки и эксплуатации отдельно стоящих рекламных конструкций и пунктов общественного транспорта, с конструктивно связанными с ними рекламными конструкциями, подлежащие внесению в схему, должны быть расположены и соответствовать зоне транспорта и улично-дорожной сети (Т) генерального плана.

Территориальные требования к размещению рекламной конструкции на территории города Нижнего Новгорода применяются вне зависимости от владельца рекламной конструкции или формы собственности недвижимого имущества, к которому такая конструкция присоединена, находящегося на территории города Нижнего Новгорода.

На территории города Нижнего Новгорода разрешается установка рекламных конструкций в соответствии с требованиями, предусмотренными территориальными зонами, с целью сохранения архитектурного облика сложившейся застройки города.

Рекламные конструкции, не соответствующие Схеме, территориальным требованиям к размещению рекламных конструкций, установленные до принятия настоящих Правил, а также до изменения дорожной обстановки в том числе дислокации технических средств организации дорожного движения, могут эксплуатироваться до окончания срока действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции либо до его аннулирования или признания недействительным по основаниям и в порядке, установленном Федеральным законом "О рекламе".

(подп. 4.5.2 в ред. решения Городской Думы г. Н.Новгорода от 29.01.2014 N 12)

4.5.3. В целях соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Нижнего Новгорода, применения настоящих Правил в качестве правовой основы для разработки Схемы, на основе анализа историко-градостроительной среды города, а также в соответствии с генеральным планом города Нижнего Новгорода и документами территориального планирования, в городе Нижнем Новгороде выделяются следующие территориальные зоны:

**ЗОНА 1:** Территория объекта культурного наследия федерального (общероссийского) значения - Нижегородского Кремля - территория объекта культурного наследия федерального (общероссийского) значения - Нижегородского Кремля (границы установлены приложением N 1 к постановлению администрации Нижегородской области от 11.09.2000 N 232 "Об объявлении территории памятника истории и культуры федерального (общероссийского) значения - Нижегородского Кремля - заповедным местом").

**ЗОНА 2:** Зоны транспорта и улично-дорожной сети в границах исторических территорий города Нижнего Новгорода, территории центральных общественно-деловых, коммерческих и жилых зон в границах исторических территорий города Нижнего Новгорода:

"Старый Нижний Новгород" (границы установлены решением Нижегородского областного Совета народных депутатов от 30.11.1993 N 370-м "Об установлении границ исторических территорий г. Нижнего Новгорода"): по правому берегу р. Оки и р. Волги от Молитовского моста до Слободы Печеры (400 м восточнее Спасо-Преображенской церкви), вверх по откосу на 250 м, далее на северо-запад по склону

откоса параллельно береговой линии до Печерского съезда, по Печерскому съезду, ул. Большой Печерской, ул. Сеченова, ул. Тургенева, ул. Белинского, ул. Полтавской, ул. Генкиной, ул. Тимирязева, южной стороне пл. Лядова, далее по Окскому съезду до Молитовского моста, за исключением ул. Б.Покровская, ул. Рождественская, Верхне-Волжская наб., Федоровского наб., Казанская наб; включает в себя: 3-й проезд, ул. Академика Блохиной, ул. Алексеевская, ул. Арзамасская, ул. Ашхабадская, ул. Белинского - кроме нечетной стороны улицы от ул. Полтавская до ул. Тургенева, ул. Большая Перекрестная, ул. Большая Печерская (за исключением территории около домов N 89, 91б, 91в, 93), ул. Большие овраги, ул. Ванеева - территория улицы до пересечения с ул. Генкиной, ул. Варварская, пер. Вахитова, ул. Володарского, ул. Воровского, пр-т. Гагарина - территория проспекта около домов N 1, 2, 4; ул. Гаршина, пер. Гаршина, ул. Генкиной - четная сторона улицы до пересечения с ул. Полтавская; ул. Гоголя, пер. Гоголя, пер. Городецкий, пер. Гранитный, Гребешковый откос, пер. Гремячий, ул. Грузинская, ул. Дальняя, ул. Добролюбова, Дунаева - четная сторона улицы до пересечения с ул. Полтавская; ул. Елецкая, ул. Енисейская, ул. Ереванская, ул. Заломова, ул. Звездинка, Ивановский съезд, ул. Ижорская - территория улицы до пересечения с ул. Генкиной; ул. Ильинская, пер. Казбекский, пер. Казарменный, пер. Квасной, ул. Ковалихинская, ул. Кожевенная, пер. Кожевенный, ул. Короленко, пер. Короткий, ул. Костина, ул. Красная слобода, ул. Красносельская, ул. Красносельская дублер, ул. Крупской, пер. Крутой, ул. Кулибина - территория улицы до пересечения с ул. Тимирязева; ул. Ломоносова - территория улицы до пересечения с ул. Генкиной; пер. Лудильный, ул. Лыковая Дамба, ул. Магистратская, ул. Максима Горького, ул. Малая Покровская, ул. Малая Ямская, пер. Малый Ямской, ул. Маслякова, пер. Мельничный, пер. Могилевича, ул. Минина, пер. Музейный, пер. Нагорный, ул. Невзоровых, пер. Нежинский, ул. Нестерова, ул. Нижегородская, Нижневолжская наб., ул. Новая, ул. Новопроктированная, Новосолдатская, ул. Обозная, пер. Обозный, ул. Одесская, Окский съезд - территория съезда от южной стороны пл. Лядова до пересечения с ул. Барминская; ул. Октябрьская, ул. Ошарская - территория улицы до пересечения с ул. Генкиной, кроме дома N 52; ул. Печеры Слобода, Печерский съезд, ул. Пискунова, пер. Плодовый, пер. Плотничный, ул. Пожарского, ул. Полтавская - нечетная сторона улицы до пересечения с ул. Генкиной, ул. Почаинская, ул. Почаинский овраг, Почтовый съезд, ул. Провиантская, ул. Пушкина - территория улицы до пересечения с ул. Тимирязева; ул. Решетниковская, пер. Рыбный, ул. Семашко, ул. Сергиевская, ул. Сеченова - четная сторона улицы, ул. Славянская, ул. Соревнования, ул. Студеная, ул. Суетинская, ул. Тверская, ул. Тимирязева - территория улицы в сторону ул. Белинского, пер. Ткачева, пер. Тихий, ул. Торговая, ул. Трудовая, ул. Тургенева - четная сторона улицы до пересечения с ул. Сеченова; ул. Ульянова, пер. Университетский, пер. Урожайный, ул. Фрунзе, ул. Архитектора Харитонов А.Е., пер. Холодный, ул. Черниговская - территория улицы до дома N 30 (включительно); пер. Чернопрудский, ул. Чернышевского, ул. Шевченко, ул. Широкая, ул. 3-я Ямская, ул. Ярославская

ПЛОЩАДИ: Благовещенская, Казанская, Лядова, Максима Горького, Маркина, Маслякова, Минина и Пожарского, Народного единства, Октябрьская, Ошарская, Свободы, Сенная, Театральная

"Старое Канавино" (границы установлены решением Нижегородского областного Совета народных депутатов от 30.11.1993 N 370-м "Об установлении границ исторических территорий г. Нижнего Новгорода"): по ул. Марата, ул. Приокской, ул. Фильченкова, пл. Революции, далее по железнодорожной ветке, виадуку, ул. Мурашкинской, ул. Совнаркомовской, далее пересекая ул. Советскую, до ул. Марата, за исключением пл. Революции; включает в себя: ул. Алеши Пешкова, ул. Вокзальная, ул. Даля, ул. Долгополова - территория улицы до пересечения с ул. Приокская, ул. Должанская - территория улицы около домов N 37, 37 корп. 4, ул. Интернациональная - территория улицы до пересечения с ул. Приокская, ул. Канавинская, ул. Коммунистическая - территория улицы до пересечения с ул. Приокская, ул. Литвинова - территория улицы до пересечения с ул. Приокская, ул. Луначарского, ул. Марата, ул. Приокская - нечетная сторона улицы, ул. Прокофьева, ул. Революционная - территория улицы до пересечения с ул. Приокская, ул. Ивана Романова, ул. Советская - территория улицы от пересечения с ул. Марата до конца улицы, ул. Совнаркомовская - территория улицы около домов NN 42, 44, 48, ул. Фильченкова - территория улицы до пересечения с ул. Приокская

"Старое Сормово" (границы установлены решением Нижегородского областного Совета народных депутатов от 30.11.1993 N 370-м "Об установлении границ исторических территорий г. Нижнего Новгорода"): по ул. Баррикад, ул. Коминтерна, ул. Свободы; включает в себя: ул. Баррикад - четная сторона домов, ул. Восстания, ул. Коминтерна - нечетная сторона от ул. Баррикад до пер. Союзный, ул. Свободы - четная сторона от ул. Баррикад до пл. Славы, ул. Скосырева, пер. Сталелитейный.

"Соцгород Автозавода" (границы установлены решением Нижегородского областного Совета народных депутатов от 30.11.1993 N 370-м "Об установлении границ исторических территорий г. Нижнего Новгорода"): по пр. Октября, пр. Ильича, пересекая пр. Ленина, включая участок, прилегающий к гостинице "Волна", и участок поликлиники N 37, пересекая ул. Веденяпина, ул. Героя Смирнова, включая территорию ЦПКИО, пр. Молодежному, ул. Ватутина, пр. Кирова, ул. Краснодонцев, ул. Челюскинцев, ул. Школьной, ул. Комсомольской, ул. Автомобильной, пер. Моторному до пр. Октября; включает в себя: ул. Ватутина - нечетная сторона улицы, ул. Веденяпина - территория улицы до пересечения с ул. Героя Смирнова, пр.

Ильича - территория проспекта от пр. Ленина до ул. Ватутина, кроме территории около домов N 2а, 2б, пр. Кирова - территория проспекта от пр. Октября до ул. Челюскинцев, в том числе территория около домов N 31, 31а, ул. Комсомольская - нечетная сторона улицы до пересечения с ул. Краснодонцев, в том числе территория около домов N 2, 10а, ул. Краснодонцев - территория улицы до пересечения с пр. Кирова, пр. Ленина - территория проспекта от пересечения с пр. Ильича до ул. Веденяпина, ул. Лоскутова - кроме территории улицы около домов N 23, 23а, пр. Молодежный - территория проспекта до пересечения с ул. Ватутина, пер. Моторный - территория переулка около дома N 1, пр. Октября - нечетная сторона проспекта до пересечения с пер. Моторный, в том числе территория около дома N 2 со всеми его литерами, ул. Героя Смирнова - нечетная сторона улицы, ул. Юлия Фучика - территория улицы до пересечения с ул. Героя Смирнова, ул. Челюскинцев - территория улицы до пересечения с ул. Комсомольская, ул. Школьная

ПЛОЩАДЬ: Киселева

Территория объекта культурного наследия (памятника истории) федерального значения - собора Александра Невского и объектов культурного наследия (памятников истории) регионального значения, составляющих его комплекс, на ул. Стрелка в г. Нижнем Новгороде и их зон охраны (границы установлены постановлением Правительства Нижегородской области от 17.04.2009 N 227 "Об утверждении границ территории объекта культурного наследия федерального значения - Собора Александра Невского и объектов культурного наследия (памятников истории) регионального значения, составляющих его комплекс, на ул. Стрелка в г. Нижнем Новгороде, их зон охраны, режимов использования земель и градостроительных регламентов в утвержденных границах": по берегу р. Ока от впадения в р. Волга до Канавинского моста, по Канавинскому мосту до пер. с ул. Советской, по ул. Советская, включая пл. Ленина, бул. Мира, ул. Бетанкура, по ул. Самаркандская до границы дома N 26, далее до ул. Сибирской, 200 м на северо-запад, далее перпендикулярно к берегу р. Волга, по берегу до впадения р. Ока; включает в себя: ул. Бетанкура - территория улицы в сторону Ярмарочного проезда, ул. Должанская - территория улицы до пересечения с бул. Мира, ул. Керченская, ул. Мануфактурная, бул. Мира - территория улицы в сторону Ярмарочного проезда, пер. Портовый, ул. Самаркандская, ул. Сибирская, ул. Советская - территория улицы от Канавинского моста до пл. Ленина в сторону Нижегородской Ярмарки, ул. Совнаркомовская, ул. Стрелка, Ярмарочный проезд.

ПЛОЩАДЬ: Ленина

ЗОНА 3: Зоны транспорта и улично-дорожной сети исторических улиц и набережных:

УЛИЦЫ: Большая Покровская, Рождественская.

НАБЕРЕЖНЫЕ: Верхне-Волжская, Казанская, Федоровского

ЗОНА 4: Зоны транспорта и улично-дорожной сети, имеющие общую границу с центральными общественно-деловыми, коммерческими, общественными специализированными и жилыми зонами и территории центральных общественно-деловых, коммерческих, общественных специализированных и жилых зон:

УЛИЦЫ: 1-я линия ст. Высоково, 2-я линия ст. Высоково, 1-я Оранжевая, 2-я Оранжевая, 30 лет Октября, 40 лет Октября, 40 лет Победы, 50 лет Победы, 6 микрорайон, 8 Марта, Абрамивная, Абрикосовая, Авангардная, Авиаторская, Авиационная, Автогенный пер., Автоматная, Автомеханическая, Авторская, Агрономическая, Адмирала Макарова, Азовская, Айвазовского, Академика Баха, Академическая, Акимова, Акмолинская, Аксакова, Актюбинская, Алатырская, Алебастровая, Александровская Слобода, Аллы Буко пер., Амурская, Анапская, Ангарская, Андреева, Анкудиновское ш., Аральская, Арктическая, Арктический пер., Армавирская, Арматурный пер., Армейский пер., Арсеньева, Артельная, Артельный проезд, Артемовская, Архангельская, Архимеда, Архитектурная, Афанасьева, Аэродромная, Аэропорт, Базарная; Базовый пер., Байдукова, Байкальская, Бакинский пер., Бакунина, Балакирева, Балаклавский пер., Балаковская, Балахнинская, Балахонова, Балканский пер., Балочная, Балтийская, Балхашская, Баранова, Барбюса А., Баренца, Барнаульская, Баррикад, Батарейная, Батрацкая, Батумская, Баумана, Бахтина, Беговая, Безлесная, Безрукова, Безымянный пер., Бекетова, Белинского - нечетная сторона территории улицы от ул. Полтавская до ул. Тургенева; Белозерская, Беломорская, Белякова, Береговая, Березовская, Березопольская, Берестяная, Беринга, Бестужева, Бетанкура - за исключением территории улицы около домов, входящих в зону 2), Бешенцево дер., Бийская, Биробиджанская, Бирюзовая, Ближняя, Блюхера, Бобруйская, Богатырская, Богдановича, Богородского, Бодайбинский пер., Боевая, Боевой Дружины, Боевых Дружин, Бойновский пер., Болдинская, Болотная, Болотникова, Большая Печерская - территория улицы около домов NN 89, 91б, 91в, 93; Большая Починковская, Большая, Большевикская, Бонч-Бруевича, Бориса Панина, Борисова Героя, Боровая, Борская, Ботаническая, Ботанический пер., Боткина, Братская, Братьев Игнатовых, Брестская, Бригадная, Бринского, Брусничная, Брянская, Бубнова, Бугристая, Булавина, Бунтарский пер., Бурденко, Буревестника, Бурнаковская, Бурнаковский проезд, Бусыгина пр., Бутурлинская, Бутырская, Буферная, Вавилова Академика, Вадская, Вадский проезд, Вайгач пер., Валдайская, Ванеева - территория улицы от ул. Генкиной, Васенко, Василия Иванова, Васнецова,

Васюнина, Ватутина - за исключением территории около домов, входящих в зону 2; Вахтангова, Вачская, Веденяпина - территория улицы от ул. Героя Смирнова, Вербная, Верхне-Печерская, Верхне-Удинская, Верхнепечерская Слобода, Верхняя, Верхоянская, Весенняя, Ветеринарная, Ветлужская, Ветлужский проезд, Вилкова Героя, Виноградная, Витебская, Вишневая, Вишневый пер., Владивостокская, Владимирская, Власть Советов, Вновьпроектная, Внутриквартальная, Водоемная, Военкомовская, Военных комиссаров, Вождей революции, Возрождения, Войкова, Волжская, Волкова, Волнистая, Вологодина, Волочицкая, Волховская, Вольская, Воронежская, Воронихина, Маршала Воронова, Ворсменская, Восточная, Врачебный пер., Врубская, Вузовская, Выборгская, Выксунская, Выселочная, Высоковольтная, Высоковский пер., Высоковский проезд, Вязовская, Вятская, Гагарина пр. - за исключением территории около домов N 1, 2, 4, Гагинская, Газетная, Газовская, Газонная, Аркадия Гайдара, Гаражная, Гаражный проезд, Гастелло, Гаугеля, Гвардейцев, Гвоздильная, Гейне, Гельца Макса, Генерала Зимина, Генерала Ивлиева, Генкиной - за исключением территории около домов, входящих в зону 2; Германа Лопатина, Героев Космоса, Героев пр., Геройская, Героя Быкова, Героя Васильева, Героя Попова, Героя Рябцева, Героя Смирнова - за исключением территории улицы около домов, входящих в зону 2; Гжатская, Глазунова, Глинки, Гнилицкая, Маршала Голованова, Головнина проезд, Головнина, Голубева, Гончарова, Горбатовская, Гордеевская, Горловская, Горная, Горный пер., Гороховецкая, Горочная, Грачевская, Грекова, Грекова пер., Грига, Григоровича, Григорьева, Гродненская, Грубе, Грузовая, Грушевая, Губкина, Гудронная, Гужева, Гурьевская, Давыдова, Дарвина, Даргомыжского, Дачная 2-я, Дачный пер. 2-й, Движенцев, Двинская, Двинский проезд, Дворовая, Дегтярева, Дежнева, Декабристов, Делегатская, Депутатов, Деревообделочная, Державина, Детдомовская, Детская, Джамбула, Дизелестроительная, Дизельная, Динамическая, Дисконна, Днепрпетровская, Добровольцев, Добровольческая, Доктора Власенко, Докучаева, Долгополова - территория улицы от пересечения с ул. Приокской; Должанская - за исключением территории улицы около домов, входящих в зону 2; Донбасская, Донецкая, дорога-дублер пр. Гагарина, Достоевского, Дружаева, Дружбы, Дубенский, Дубравная, Дубравный пос., Дуденевская, Дунаева - за исключением территории улицы около домов, входящих в зону 2; Дьяконова, Елисеева Героя, Елховская, Емельянова, Ермака пер., Ермака, Ермоловой, Сергея Есенина, Ефремова, Железнодорожная (к.п. Зеленый город, Березовый Клин), Живописная, Маршала Жукова, Жуковского, Журавлиная, Журова, Заболотная, Завкомовская, Заводская, Загородная, Заливная, Замкнутая, Замковая, Заозерная, Запорожская, Запрудная, Заречная, Заречный бул., Заречный пер. Застройщиков, Заярская, Звездная, Звенигородская, Звенигородский пер., Зейская, Зеленая, Зеленодольская, Земледельческая, Землемерная, Земляничная, Землячки, Зенитная, Зенитчиков, Знаменская, Зырянская, Ивановка, Игарская, Ижевская, Ижорская - территория улицы от ул. Генкиной; Износкова, Изобильная, Изумрудная, Ильича пр. - за исключением территории проспекта около домов, входящих в зону 2; Ильменская, Индустриальный пер., Интернациональная - за исключением территории улицы около домов, входящих в зону 2; Искры, Исполкома, Июльских дней, Кабардинская, Кадочка, Кадровая, Маршала Казакова, Казанское ш., Калашникова, Калининградская, Калужская, Каменогорская, Каменская, Камская, Камчатский пер., Канавная, Канашская, Каракумский пер., Карбышева, Карельская, Карпинского, Карская, Карьерная, Касимовская, Катерная, Каховская, Качалова, Каширская, Каштановая, Квартальная, Керамический пер., Керженская, Киевская, Кима, Кирова пр. - за исключением территории проспекта около домов, входящих в зону 2; Кировская, Кисловодская, Кишиневская, Кладбищенский проезд, Клеверная, Клеверный проезд, Кленовая, Климовская, Клинкерная, Клубная, Ключева Генерала, Ковпака, Ковровская, Ковская, Кожанова, Козицкого, Коллективизации, Коллективная, Кологривская, Коломенская, Колхозная; Кольская, Кольцевая, Командина, Комарова Космонавта, Коминтерна - за исключением территории улицы около домов, входящих в зону 2, Комитетская, Коммунальная, Коммунистическая - территория улицы от пересечения с ул. Приокская; Коммуны, Композитора Касьянова, Композиторская, Комсомольская - за исключением территории улицы около домов, входящих в зону 2; Конноармейская, Конный проезд, Конотопская, Коперника, Копнина, Копосовский пер., Кораблестроителей пр., Корейская, Корейский пер., Бориса Корнилова, бул. им Академика Королева Б.А., Короткая, Космическая, Зои Космодемьянской, Косогорная, Костромской пер., Котельный пер., Вали Котика, Котова, Кочегарная, Олега Кошевого, Кошелева, Крайняя, Крановая, Красина, Красная, Красноармейская, Краснобаковский пер., Красноводская, Красногвардейская, Красногорская, Краснодарская, Краснодонцев - за исключением территории улицы около домов, входящих в зону 2; Краснозвездная, Краснознаменная, Краснокамская, Красносормовская, Красноуральская, Красноэтновская, Красноэтновский пер., Красный Пахарь, Красный Перекоп, Красный Цинковальщик, Красных Зорь, Красных Партизан, Кременчугская, Кровельный пер., Кружковая, Крутой пер. (Сорм.р-он), Крылова, Крымская, Кстовская, Кудьминская, Кузнечиха д., Кузнечихинская, Кузнечихинский проезд, Кузовная, Кузьмина, Куйбышева ул., Кулебакская, Кулибина - территория улицы от пересечения с ул. Тимирязева, Культуры, Кунгурская, Купеческая, Курганский пер., Курортная, Курчатова, Кустовой пер., Кутузова, Лагерная, Ладыгина, Ладыжниковая, Лазо, Лбищенская, Лебедева Академика, Лебедева-Кумача Лебяжья, Левитана, Ледокола Садко, Лекальная, Лекальный пер., Ленина пр. - за исключением территории проспекта около домов, входящих в зону 2; Ленская, Лермонтова,

Лескова, Лесорубная, Лесосечная, Лесосечный пер., Лесохимиков, Линдовская, Линейная, Литвинова - территория улицы от пересечения с ул. Приокская; Литературная, Литке, Лобачевского, Ложкарная, Локомотивная, Ломоносова, Лоскутова - территория улицы около домов NN 23, 23а; Лоцманская, Лубянская, Луганская, Луговая, Лукояновская, Лунская, пос. Луч, Лыжная, Лысенко, Лышнова пер., Лышнова, Львовская, Любы Шевцовой, Александра Люкина, Ляпина, Ляпунова, Ляхова, Магаданская, Магистральная, Магнитная, Магнитогорская, Майкопская, Майская, Маковского, Малая Окружная, Малая, Маршала Малиновского Р.Я., Малоэтажная, Малоэтажный пер., Малышевская, Манежная, Мантуровская, Карла Маркса, Маршала Рокосовского, Александра Матросова, Матросская, Матюшенко, Машинная, Медицинская, Меднолитейная, Мелентьева, Мелиоративная, Мелитопольская, Мельникова, Мельникова-Печерского, Менделеева, Менжинского, Мерный пер., Металлистов, Металлургическая, Метро, Мечникова, Мещерский бул., Минеева, Минеральная, Минская, Мира бул. - за исключением территории бульвара около домов, входящих в зону 2; Мира, Мирошникова, Михайловская, Мичурина, Можайская, Моисеевой, Мокроусова, Мокшинская, Молдавская, Молитовская, Молодая Гвардия, Молодежный пр. - за исключением территории проспекта около домов, входящих в зону 2; Монтажная, Мончегорская, Мордвинцево дер., Морская, Мосина, Московское ш., Моторный пер. - за исключением территории переулка около домов, входящих в зону 2; Мотоциклетная, Моховая, Мунина, Муратова, Мурашкинская, Мурманская, Муромская, Мызгинская, Мышьяковская Нагорная, Нагулинская, Наклонная, Напольно-Выставочная, Нарвская, Народная стройка, Нарофоминская, Нартова пер., Нартова, Адмирала Нахимова, Невская, Александра Невского, Некрасова, Немировича-Данченко, Нефтегазовая, Нижне-Валдайская, Нижне-Печерская, Нижняя, Никитина, Николая Пахомова, Никонова, Новая деревня, Новая стройка, Новгородская, Новикова-Прибоя, Новопокровское д., Новополевая, Новосельская, Новосергачская, Новосоветская, Новошкольная, Новые Пески, Ногина, Нолинская, Норвежская, Норильская, Обводная, Обводный пер., Обнорского, Обрубная, Обухова, Общественный пер., Объединение, объездная дорога на Сормово, Овражная, Овражный пер., Овчинникова Героя, Огарева, Огородная, Одоевского, Одоевского пер., Озерная (линии 1 - 7), Октябрьской Революции, Октября пр. - за исключением территории проспекта около домов, входящих в зону 2; Ольгино дер., Ольховая, Онежская, Онежский проезд, Ополченцев, Опочная, Оранжевый проезд, Оранжевый тупик, Орбели, Орджоникидзе, Оренбургская, Ореховская, Ореховский пер., Орлова Павла, Орская, Осенний проезд, Осетинская, Осипенко, Осташковский 1-й пер., Осташковский 2-й пер., Островского, Отечественная, Отрадная; Охотничья, Охотский пер., Ошарская - территория улицы от ул. Генкиной, Павла Корчагина, Павла Мочалова, Академика Павлова, Дмитрия Павлова, Павловская, Палехская, Памирская, Панфиловцев, Парашютистов, Парниковый пер., Партизанская, Пархоменко, Парышевская, Паскаля пер., Паскаля, Патриотов пер., Патриотов, Пензенский, Первомайская, Перевозская, Передовая, Перекопская; Переходникова, Пермская, Пермякова, Перова, Перовской Софьи, Пески Старые, Песочная, Петродворецкая, Петрозаводская, Петряевская, Пинская, Писарева, Планетная, Планировочная, Плетневская, Плотникова, Победная, Пограничников, Погрузной пер., Подводников, Подворная, Подгорная, Подольская, Пойменная, Покровского, Полевая, Полесская, Ползунова, Политбойцов, Политехническая, Политотдельская, Полоцкая, Полтавская - за исключением территории около домов, входящих в зону 2; Полтавский пер., Новые Полянки, Полянская, Полярная, Портальная, Постышева, Потаниной, 2-я Починковская, Правды, Премудрова, Пржевальского, Пригородная, Приокская - за исключением территории улицы около домов, входящих в зону 2; Приусадебная, 1-й Проезд, Проезд 2-й, Проезжая, Прокатная, Пролетарская, Проломная, Пропеллерная, Просвещенская, Профинтерна пер., Профинтерна, Прохладная, Проходной пер., Прудный пер., Прыгунова, Прямая, Пугачева, Пулковская, Пурехская, Путейская; Пушкина - территория улицы от ул. Тимирязева, Пятигорская, Рабкоровская, Работкинская, Рабочая, Рабфакская, Радио, Радистов, Радищева, Радужная, Раевского, Райниса, Расковой Марины, Рассветная, Рахманинова пер., Революционная - за исключением территории улицы около домов, входящих в зону 2; Рельсовая, Ремесленная, Ремонтная, Репина, Республиканская, Рессорный пер., Ржевская, Рижская, Римского-Корсакова, Робеспьера, Ровная, Рогова, Родионова, Родниковая, Родниковый пер., им. А. Розанова, Ростовская, Рощинская, Уфима Рубинчика, Рубо пер., Рубо, Рудничная, Ружейная, Рузаевская, Сестер Рукавишниковых, Рулевой пер., Руставели Шота, Рутковского Бориса, Никиты Рыбакова, Рыбинская, Рылеева, Рябиновая, Савельевой, Саврасова, Садовая, Сазанова, Сакко и Ванцетти, Салтыкова-Щедрина, Бориса Самарина пер., Самолетная, Самочкина, Саратовский пер., Сафронова Героя Советского Союза, Сахарова пр-т., Свежий пер., Светлая, Светлогорская, Светлогорский пер., Светлогорский проезд, Светлоярская, Свирская, Свободы - за исключением территории улицы около домов, входящих в зону 2; Севастопольская, Северная, Северо-Восточная, Сельская, Семафорная, Семеновский пер., Сенявинская, Серафимовича, Сергачка, Серова, Серпуховская, Сибирцева, Сибирякова, Сивашская, Сивашский пер., Сигнальная, Силикатная, Сильвина, Симферопольская, Сиреневая, Слободская, Слуцкая, Смежная, Смирновская, Смоленская, Снежная, Собиновский пер., Советская - за исключением территории улицы, входящей в зону 2), Советской Армии, Советской Милиции, Совнаркомовская - за исключением территории улицы около домов, входящих в зону 2; Сокольнический пер., Солнечная, Сормовское ш., Сорочинская, Сосновская, Сочинский пер.,

Союзный пер., Союзный пр., Спартака, Спасская, Спасский проезд, Спортивная, Спутника, Станиславского, Станкозаводская, Старая Канава, Старикова Героя, Старых Производственников, Стахановская, Стачечный пер., Стеклова, Стекольная, Степной пер., Столетова, Страж Революции, Страховая, Стрелковая, Стрелочная, Стригинская, Стригинский пер., Строительная, Строкина, Структурная, Студгородок НГСХА мик-он, Студенческая, Суворова, Судовая, Судостроительная, Сумская, Сурикова, Сурская, Надежды Суловой, Сутырина, Сухопутная, Сухореченская, Сучанская, Сучанский пер., Счастливая, Таганрогская, Таганская, Талалихина, Таллинская, Тамбовская, Танкистов, Тарханова, Тбилисская, Телеграфная, Тельмана, Теплый пер., Терешковой; Тимирязева - за исключением территории улицы около домов, входящих в зону 2; Тираспольская, Тихая, Тихорецкая, Товарный пер., Толбухина, Толоконцевский пер., Льва Толстого, Тонкинская, Топольная, Тореза Мориса, Тормозная, Травяная, Трамвайная, Трамвайный пер., Трансформаторная Третьяковская, Троицкая, Тропинина, Тростниковая, Трубный пер., Труда, Тунгусская, Туранская, Тургенева - за исключением территории улицы, входящей в зону 2; Туркменский пер., Турнирная, Тюленина Сергея, Тяблинская, Тяблинский пер., Углова, Ударная, Ужгородская, Узбекская, Узкая, Узорная, Украинская, Унженская, Уншлихта, Уральская, Уржумская, Усадебная, Усиевича, Усилова, Усольская, Глеба Успенского, Уссурийская, Уфимская, Ухтомского, Учительская, Ушинского, Уютная, Фанерная, Федосеенко, Фибролитовая, Физкультурная, Фильченкова - территория улицы от ул. Приокская; Флотская; Флотская, Фонвизина, Формовочная, Фрезерная, Фруктовая, Фубровская, Фурманова, Футбольный пер., Хальзовская, Хвойная, Херсонская, Химиков, Хлебосольная, Хмелева пер., Холмистая, Холмогорская, Хохлова Александра, Хохломская, Храмова, Художественный пер., Художников, Цветочная, Центральная (Новое Доскино) с кварталами 1 - 5 и линиями 0 - 33, Центральная (Новопокровское), Цилиндровая, Цимлянская, Циолковского, Чаадаева, Чайкиной Лизы, Чайковского, Чапаева, Чебоксарская, Челюскинцев - за исключением территории улицы около домов, входящих в зону 2; Череповецкая, Черкасский пер., Черниговская ул. - территория улицы от дома N 30, Черноморская, Чернораменная, Черняховского, Четверикова, Чехова, Читинская, Чкалова, Чонгарская, Чугунный пер., Чугунова, Чугурина, Чукотская, Чусовая, Шалыпина, Шанхайская, Шапошникова Героя, Шарьинская, Шатковская, Степана Шаумяна, Шахунская, Шацкая, Шимборского, Широтная, Якова Шишкина, Вячеслава Шишкова, Шланговый пер., Шнитникова, Шорина А., Генерала Штеменко С.М., Шуйская, Шушенская, Шхунный пер., Щелоковская, Щепкина, Щербакова, Щербинки 1-й мик-он, Щербинки 2-й мик-он, Щербинки 3-й мик-он, Щорса, Экономическая 1-я, Экономическая 2-я, Эльтонская, Энгельса, Энергетиков, Энтузиастов, Эпроновская, Юбилейная, Южное ш., Юлиуса Фучика - территория улицы от ул. Героя Смирнова, Юная, Юношеская, Юпитерская, Юпитерский пер., Юрина Героя, Юрьеvecкая, Ядринская, Якорная, Якушенко Героя, Янки Купалы, Янтарная, Янтарный пер., Ярошенко, Ясельная, Ясная, Яснополянская

**ПЛОЩАДИ:** Буревестника, Героев, Железнодорожников, Кольцова, Комсомольская Маршала Жукова, Московского вокзала, перед дворцом спорта "Нижегородец", Революции, Ростислава Алексеева, Славы, Советская

**ЗОНА 5:** Зоны транспорта и улично-дорожной сети, имеющие общую границу с производственно-коммунальными зонами и территории коммунально-производственных зон:

**УЛИЦЫ:** Алма-Атинская, Баженова, Базовый проезд, Безводная (дорога в аэропорт), Белорусская, Воротынская, Восточный проезд, Вторчермета, Вязниковская, Геологов, Дачная, Деловая, ш. Жиркомбината, Заводской Парк, Зайцева, Заовражная, Заслонова, Зеленховозская, Карповская, Кашенко, Кемеровская, 1-й Кемеровский пер., 2-й Кемеровский пер., Комсомольское ш., Кондукторская, Коновалова, Костылева, Крутояровская, Крутоярский пер., Кузбасская, Ларина, Левинка, Лейтенанта Шмидта, Лесная, Лесной городок, Монастырка, Народная, Национальная, Окская Гавань, Петровский проезд, Петровского, Пилотов, Порт-Артурская, Порядковая, Поющева, Правдинская, Ракетная, Салганская, Героя Советского Союза Сидорова, Совхозная, Спортсменский пер., Станционная, Суздальская, Суздальский пер., Тепличная, Тепличный пос., Торфяная, Тургайская, Тургайский пер., Удмуртская, Фабричная, Чачиной, Черепичный пос., Шекспира, Шлиссельбургская, Шуваловский канал, Шуваловский проезд, Электрическая, Электровозная, Яблоневая

**ЗОНА 6:** Зоны транспорта и улично-дорожной сети на территориях съездов к мостам в оползневой зоне:

**СЪЕЗДЫ:** Георгиевский, Зеленский, Окский (кроме четной стороны домов), Казанский, Похвалинский  
**УЛИЦЫ:** Лысогорская

**ЗОНА 7:** Зоны транспорта и улично-дорожной сети, имеющие общую границу с территориями природно-рекреационных зон и территории природно-рекреационных зон:

**ПАРКИ И СКВЕРЫ:** Парк "Швейцария", Сормовский парк, Автозаводский парк, Парк 1 Мая, городской ландшафтный парк им. Пушкина, Парк Кулибина, Парк Победы, Парк "Дубки", Станкозаводский парк, Парк



им. 777-летия города Нижнего Новгорода, Детский парк им. Свердлова Я.М., сквер им. Свердлова Я.М., сквер около Театра Оперы и Балета, Дубовая аллея в Кузнечихе, парк областной психоневрологической больницы, сквер им. дважды Героя Советского Союза Рязанова В.Г., сквер им. Маршала Казакова В.И., сквер Юбилейный,

РЕКРЕАЦИОННЫЕ ЗОНЫ: 2-я Линия затон им. 25 лет Октября, пр-т. 70 лет Октября, Березовая Роща - 1, Березовая Роща - 2, пос. Березовый Клин, Волжская набережная, о. Гребневские Пески, наб. Гребного канала, Дубенки, пос. Звезда, Малиновая гряда, Мореновская школа, Парковый пос., о. Печерские пески, пос. Слуда, 1-й Тупиковый пер., 2-й Тупиковый пер., 3-й Тупиковый пер., пер. Холодильный, Черный пруд

КРУПНЫЕ ЛЕСОПАРКОВЫЕ ЗОНЫ: "Стригинский бор", Гнилицкие дачи, Доскинские дачи, Смирновские дачи, Малышевские гривы, Таланова роща, Железнодорожные дачи, Лесопарковая зона в районе поселка Сортировочный, Березовая пойма, Зеленый город, Лесопарковая зона в районе ипподрома, Дубрава Ботанического сада, Урочище "Слуда", Дубрава по проспекту Гагарина, Марьино роща, Щелоковский хутор, Копосовская дубрава.

САДЫ: Александровский, Ботанический, Свердлова

БУЛЬВАРЫ: 60 лет Октября, Виктора Коноваленко, Юбилейный, Южный.

Каждая из перечисленных территориальных зон определяет перечень типов и видов отдельно стоящих рекламных конструкций, допустимых к установке в зонах транспорта и улично-дорожной сети со стороны своего к ней прилегания.

(подп. 4.5.3 в ред. решения Городской Думы г. Н.Новгорода от 29.01.2014 N 12)

4.5.4. В территориальных зонах допускается размещение следующих типов рекламных конструкций:

Зоны	Территории	Допустимые типы рекламных конструкций
ЗОНА 1	Территория объекта культурного наследия федерального (общероссийского) значения - Нижегородский Кремль	Размещение рекламных конструкций не допускается
ЗОНА 2	Зоны транспорта и улично-дорожной сети в границах исторических территорий города Нижнего Новгорода	Рекламные конструкции малого формата: рекламные конструкции малого формата, конструктивно связанные с остановочными пунктами общественного транспорта указатели с рекламными модулями скамейки с рекламными модулями сити-форматы афишные стенды тумбы пиллары флаговые композиции штендеры рекламные конструкции с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка
	Территории центральных общественно-деловых, коммерческих и жилых зон в границах исторических территорий города Нижнего Новгорода	Рекламные конструкции с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка
ЗОНА 3	Зоны транспорта и улично-дорожной сети исторических улиц и набережных	Сити-форматы Тумбы Указатели с рекламными модулями
ЗОНА 4	Зоны транспорта и улично-дорожной сети, имеющие общую границу с центральными общественно-деловыми, коммерческими, общественными специализированными и жилыми зонами	Рекламные конструкции малого формата: указатели с рекламными модулями скамейки с рекламными модулями сити-форматы афишные стенды тумбы пиллары Рекламные конструкции среднего формата: сити-борды щиты 3x4 м уникальные (нестандартные) рекламные конструкции общей площадью до 18 кв. метров Рекламные конструкции большого формата:

		<p>щиты 3x6 м</p> <p>Рекламные конструкции малого, среднего и большого формата, конструктивно связанные с остановочными пунктами общественного транспорта</p> <p>Крышные конструкции в виде отдельных букв и логотипов</p> <p>Брандмауэрные панно</p> <p>Медиа-фасады</p> <p>Флагштоки</p> <p>Флаговые композиции</p> <p>Штендеры</p> <p>Рекламные конструкции с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка</p>
	Территории центральных общественно-деловых, коммерческих, общественных, специализированных и жилых зон	Рекламные конструкции с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка
ЗОНА 5	Зоны транспорта и улично-дорожной сети, имеющие общую границу с производственно-коммунальными зонами	<p>Рекламные конструкции малого формата:</p> <p>указатели с рекламными модулями</p> <p>скамейки с рекламными модулями</p> <p>сити-форматы</p> <p>афишные стенды</p> <p>тумбы</p> <p>пиллары</p> <p>Рекламные конструкции среднего формата:</p> <p>сити-борды</p> <p>щиты 3x4 м</p> <p>Рекламные конструкции большого формата:</p> <p>щиты 3x6 м</p> <p>Рекламные конструкции крупного формата:</p> <p>суперборды</p> <p>суперсайты</p> <p>уникальные (нестандартные) рекламные конструкции</p> <p>Рекламные конструкции малого, среднего и большого формата, конструктивно связанные с остановочными пунктами общественного транспорта</p> <p>Крышные конструкции в виде отдельных букв и логотипов</p> <p>Крышные конструкции в виде плоских панелей площадью 48 кв. метров и более</p> <p>Брандмауэрные панно</p> <p>Медиа-фасады</p>

		<p>Флагштоки          Флаговые композиции          Штендеры          Рекламные конструкции с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка</p>
	Территории коммунально-производственных зон	Рекламные конструкции с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка
ЗОНА 6	Зоны транспорта и улично-дорожной сети на территориях съездов к мостам в оползневой зоне	<p>Рекламные конструкции малого и среднего формата, конструктивно связанные с остановочными пунктами общественного транспорта          Указатели с рекламными модулями          Сити-форматы          Пилары          Афишные стенды</p>
ЗОНА 7	Зоны транспорта и улично-дорожной сети, имеющие общую границу с территориями природно-рекреационных зон	<p>Рекламные конструкции малого формата:          указатели с рекламными модулями          скамейки с рекламными модулями          сити-форматы          афишные стенды          тумбы          пиллары          Рекламные конструкции среднего формата:          сити-борды          щиты 3x4 м          Рекламные конструкции большого формата:          щиты 3x6 м          уникальные (нестандартные) рекламные конструкции общей площадью до 18 кв. метров          Рекламные конструкции малого, среднего и большого формата, конструктивно связанные с остановочными пунктами общественного транспорта          Крышные конструкции в виде отдельных букв и логотипов          Брандмауэрные панно          Медиа-фасады          Флагштоки          Флаговые композиции          Рекламные конструкции с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка</p>
	Территории природно-рекреационных зон	Указатели с рекламными модулями

		Скамейки с рекламными модулями Афишные стенды Тумбы Пиллары Флаговые композиции Штендеры Рекламные конструкции с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка
--	--	---

(подп. 4.5.4 в ред. решения Городской Думы г. Н.Новгорода от 29.01.2014 N 12)

## 5. ОБЩИЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ КОНСТРУКЦИЯМ

5.1. Требования к технической документации конструкций и электроустановок рекламных конструкций

5.1.1. Рекламные конструкции и электроустановки рекламных конструкций должны изготавливаться, монтироваться и эксплуатироваться в соответствии с технической документацией, отвечающей требованиям нормативной документации.

5.1.2. Установка и эксплуатация рекламных конструкций без технической документации не допускается. Техническая документация должна быть разработана организацией, имеющей Свидетельство о допуске на выполнение проектных работ и работ по техническому обследованию зданий и сооружений, выданное саморегулируемой организацией в установленном порядке.

5.1.3. Конструкции и электроустановки рекламных конструкций должны соответствовать требованиям, заложенным в проектной документации, в течение расчетного срока эксплуатации, определенного и обоснованного проектировщиком и указанного в проекте.

5.1.4. Техническая документация на рекламные конструкции, размещаемые на зданиях и сооружениях, должна содержать сведения о техническом состоянии элементов строительных конструкций здания (сооружения), на котором предполагается установка, а также заключение о возможности размещения проектируемой конструкции с учетом дополнительных нагрузок, создаваемых ею.

5.1.5. Техническая документация должна содержать указания по изготовлению, хранению, транспортировке, монтажу, наладке, эксплуатации, техническому обслуживанию, ремонту, демонтажу и утилизации рекламных конструкций, а также электроустановок рекламных конструкций.

5.1.6. Техническая документация должна содержать требования пожарной безопасности в соответствии с требованиями технического регламента о пожарной безопасности.

5.1.7. Владельцем рекламной конструкции не могут вноситься какие-либо изменения в проектную документацию без согласования этих изменений с разработчиком проекта или его правопреемником, а при их отсутствии - с проектировщиком, компетентным по внесению требуемых изменений.

5.1.8. Проекты рекламных конструкций и электроустановок рекламных конструкций должны проходить техническую экспертизу в соответствии с настоящими Правилами. Техническая экспертиза оплачивается владельцами рекламных конструкций.

5.2. Общие требования к проведению технической экспертизы конструкций и электроустановок рекламных конструкций

5.2.1. С целью оценки соответствия технической документации и самих рекламных конструкций, электроустановок рекламных конструкций требованиям нормативных актов проводится их техническая экспертиза в порядке, установленном настоящими Правилами.

5.2.2. Техническая экспертиза подразделяется на экспертизу технической документации и экспертизу конструкций и электроустановок, находящихся в эксплуатации.

5.2.3. Штендеры и флаговые композиции не подлежат технической экспертизе.

(подп. 5.2.3 в ред. решения Городской Думы г. Н.Новгорода от 29.01.2014 N 12)

5.2.4. Экспертизе электроустановок подлежат электроустановки всех конструкций, независимо от их типа и размера.

5.2.5. Экспертное заключение должно содержать вывод о соответствии рекламной конструкции и (или) информационной конструкции технической документации.

## 6. ПОРЯДОК ОФОРМЛЕНИЯ РАЗРЕШЕНИЯ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

(в ред. решения Городской Думы г. Н.Новгорода  
от 26.06.2013 N 96)

6.1. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории города Нижнего Новгорода допускается при наличии разрешения на их установку и эксплуатацию. Форма разрешения утверждается постановлением администрации города Нижнего Новгорода.

(п. 6.1 в ред. решения Городской Думы г. Н.Новгорода от 26.06.2013 N 96)

6.2. Порядок оформления разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - разрешение).

(в ред. решения Городской Думы г. Н.Новгорода от 26.06.2013 N 96)

6.2.1. Разрешение выдается администрацией города Нижнего Новгорода по заявлению владельца рекламной конструкции либо собственника земельного участка, здания или иного недвижимого имущества,

лица, управомоченного собственником имущества, в том числе арендатора, лица, за которым имущество закреплено на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция (далее - управомоченное лицо), при условии, что документом, наделяющим управомоченное лицо правом распоряжения, владения или управления имуществом, земельным участком, к которому присоединяется рекламная конструкция, предоставлено право установки и эксплуатации рекламной конструкции, а сама установка и эксплуатация рекламной конструкции и место такой установки и эксплуатации не будет противоречить целевому назначению использования предоставленного имущества, земельного участка, а также документам территориального планирования города Нижнего Новгорода, градостроительным нормам и правилам, обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Нижнего Новгорода и требований по безопасности движения транспорта.

(подп. 6.2.1 в ред. решения Городской Думы г. Н.Новгорода от 29.01.2014 N 12)

6.2.2. Разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций выдаются на основании соответствия заявляемой рекламной конструкции требованиям настоящих Правил и Схеме.

(подп. 6.2.2 в ред. решения Городской Думы г. Н.Новгорода от 26.06.2013 N 96)

6.2.3. Разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на зданиях, сооружениях независимо от формы их собственности выдаются в установленном порядке при условии соответствия заявляемых к установке конструкций настоящим Правилам, сохранения историко-градостроительной среды и ненарушения архитектурного облика сложившейся застройки города. Заявляемые конструкции на объектах недвижимости должны соответствовать масштабу здания и его архитектурных элементов, масштабу окружающей застройки улицы в пределах видимости рекламной конструкции, а также зданий, прилегающих к зданию, на котором заявляется размещение рекламной конструкции.

(в ред. решения Городской Думы г. Н.Новгорода от 26.06.2013 N 96)

Заявляемые конструкции не должны нарушать архитектурные пропорции фасадов зданий, закрывать оконные проемы, архитектурные детали и элементы фасадов зданий.

Не допускается размещение на фасадах зданий рекламных конструкций типовых размеров, соответствующих размерам информационных полей отдельно стоящих конструкций на земельных участках, а именно 1,2x1,8 м, 1,8x1,75 м, 0,8x1,5 м, 1,4x3 м, 2,7x3,7 м, 3x4 м, 6x3 м, 4x12 м, 5x15 м.

Установка и эксплуатация рекламных конструкций, а также размещение рекламных сообщений, изображений на поверхностях стационарных и временных ограждений, заборов, строительных ограждений, строительных сеток или вместо них не допускается.

(абзац введен решением Городской Думы г. Н.Новгорода от 29.01.2014 N 12)

6.2.4. Рассмотрение заявлений физических и юридических лиц, а также индивидуальных предпринимателей о выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и выдача таких разрешений осуществляются администрацией города Нижнего Новгорода в соответствии с порядком и в сроки, предусмотренные настоящими Правилами.

(в ред. решения Городской Думы г. Н.Новгорода от 26.06.2013 N 96)

6.3. Порядок рассмотрения заявлений о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и выдачи разрешений

(в ред. решения Городской Думы г. Н.Новгорода от 26.06.2013 N 96)

6.3.1. Для получения разрешения лица, указанные в подпункте 6.2.1 настоящих Правил, обращаются в администрацию города Нижнего Новгорода с заявлением о выдаче разрешения. К заявлению прилагаются:

6.3.1.1. Данные о заявителе - физическом лице. Данные о государственной регистрации юридического лица или о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя запрашиваются уполномоченным на выдачу разрешений органом в федеральном органе исполнительной власти, осуществляющем государственную регистрацию юридических лиц, физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств.

Такие данные могут быть представлены заявителем самостоятельно.

(абзац введен решением Городской Думы г. Н.Новгорода от 29.01.2014 N 12)

6.3.1.2. Подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества (договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, управомоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором; документы, подтверждающие право собственности на соответствующее имущество либо правомочие лица на заключение договора). В случае если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме.

6.3.1.3. Техническая документация и экспертное заключение технической экспертизы в соответствии с разделом 5 настоящих Правил.

6.3.1.4. Проект размещения рекламной конструкции, состоящий из:

1) цветной фотографии или фотомакета предполагаемого места размещения рекламной конструкции, дающие возможность точно определить местоположение, тип, вид и размер рекламной конструкции, способ ее крепления к имуществу, до и после планируемой установки, выполненные в соответствии со следующими требованиями:

прилагаемое фото должно отражать место размещения рекламной конструкции и его качество; поверхность конструкции должна занимать до 10% площади кадра (в зависимости от ширины проезжей части и других условий съемки);

точка съемки определяется индивидуально для каждого объекта. Расстояние до рекламной конструкции может варьироваться от 15 до 50 метров в зависимости от условий на местности (ширина дороги, отсутствия или наличия объектов, препятствующих обзору поверхности рекламной конструкции);

на фото должны быть видны ближайшие к рекламной конструкции стационарные объекты, включая участки автомобильных дорог (улиц), перекрестки, опоры уличного освещения, контактные и иные воздушные сети, места установок дорожных знаков, светофоров, дорожная разметка иные объекты организации дорожного движения, ранее установленные рекламные конструкции.

2) копии с топографического плана города в масштабе 1:500 с отображением подземных инженерных коммуникаций, выданной из муниципального картографо-геодезического фонда, с точной привязкой предполагаемой к установке рекламной конструкции к местности с указанием расстояний в метрах до стационарных объектов в прямоугольной системе координат в случае, если рекламная конструкция присоединяется к земельному участку. Копии с плана города с точной привязкой предполагаемой к присоединению к зданию рекламной конструкции с указанием почтового адреса здания.

(подп. 6.3.1.4 в ред. решения Городской Думы г. Н.Новгорода от 29.01.2014 N 12)

6.3.1.5. Исключен. - Решение Городской Думы г. Н.Новгорода от 29.01.2014 N 12.

6.3.1.6. Комплексный дизайн - проект рекламного оформления здания, предусмотренный подпунктами 3.1.12, 3.1.15, 3.1.18 настоящих Правил. В составе комплексного дизайн-проекта рекламного оформления здания представляются:

фоторазвертка здания, к которому предполагается присоединение рекламных конструкций в существующем виде (до присоединения), и фотомонтаж предполагаемых к присоединению рекламных конструкций.

Для зданий, расположенных в исторических зонах Нижнего Новгорода, фоторазвертка должна включать также здания, расположенные слева и справа от здания, к которому предполагается присоединение рекламной конструкции.

Изображения фасадов здания представляются полностью от отмостки до кровли по высоте и от левого до правого углов здания по ширине в ортогональной проекции с указанием точных размеров и точного места присоединения рекламных конструкций:

сведения о материалах, из которого изготовлены рекламные конструкции;

сведения о наличии внутренней или внешней подсветки;

описание способов размещения (нанесения) рекламного сообщения (изображения).

При разработке комплексного дизайн - проекта рекламного оформления необходимо учитывать архитектуру здания в целом.

(подп. 6.3.1.6 в ред. решения Городской Думы г. Н.Новгорода от 29.01.2014 N 12)

6.3.1.7. Доверенность (в случае представления интересов заявителя).

6.3.1.8. Документ, подтверждающий оплату государственной пошлины за выдачу разрешения (платежное поручение, квитанция).

6.3.1.9. Все копии документов, прилагаемые к заявлению, должны быть заверены подписью заявителя и скреплены печатью организации-заявителя либо печатью индивидуального предпринимателя - заявителя, за исключением документов, полученных заявителем от иных организаций, в том числе техническая документация и экспертные заключения, которые должны быть заверены лицом (организацией), выдавшим данные документы. При подаче заявления не допускается применение факсимильных подписей.

(подп. 6.3.1.9 в ред. решения Городской Думы г. Н.Новгорода от 29.01.2014 N 12)

6.3.2. Не допускается требовать от заявителя представления документов и сведений, не относящихся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламной конструкции.

6.3.3. Администрация города Нижнего Новгорода самостоятельно осуществляет согласование с уполномоченными органами (далее - согласующие организации), необходимое для принятия решения о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче.

При этом заявитель вправе самостоятельно получить от согласующих организаций такое согласование и представить его в администрацию города Нижнего Новгорода.

6.3.4. Заявление, поданное с нарушением требований, установленных подпунктами 6.3.1.1 - 6.3.1.9



настоящих Правил, подлежит возврату заявителю, в том числе, если какой-либо из представленных документов, перечисленных в подпунктах 6.3.1.1 - 6.3.1.9 настоящих Правил, нечитаем, имеет подчистки, поправки, иные дефекты, которые не позволяют достоверно установить его содержание.

После устранения выявленных нарушений заявитель вправе обратиться с заявлением о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции повторно.

(подп. 6.3.4 в ред. решения Городской Думы г. Н.Новгорода от 29.01.2014 N 12)

6.3.5. Решение в письменной форме о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче должно быть направлено администрацией города Нижнего Новгорода заявителю в течение двух месяцев со дня приема от него необходимых документов. Заявитель, не получивший в указанный срок от администрации города Нижнего Новгорода решения в письменной форме о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче, в течение трех месяцев вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании бездействия администрации города Нижнего Новгорода незаконным.

6.3.6. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдается на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции за исключением случаев, установленных настоящими Правилами.

В случае если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, которые установлены законодательством Нижегородской области.

Разрешение на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции выдается на срок, указанный в заявлении, но не более чем на двенадцать месяцев.

Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в случае, если владелец рекламной конструкции не является собственником недвижимого имущества, к которому такая конструкция присоединяется, не может быть выдано на срок превышающий предельные сроки, установленные законодательством Нижегородской области, а также с превышением сроков, на которые лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с ее владельцем, предоставлено право владения, пользования, управления или распоряжения объектом недвижимого имущества, к которому такая конструкция присоединяется.

Срок, на который заключаются договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, конструктивно связанных с остановочными пунктами общественного транспорта, расположенных на земельных участках, ином недвижимом имуществе, составляет десять лет.

Срок, на который заключаются договоры на установку и эксплуатацию иных типов и видов рекламных конструкций, предусмотренных настоящими Правилами, расположенных на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, составляет пять лет.

(подп. 6.3.6 в ред. решения Городской Думы г. Н.Новгорода от 29.01.2014 N 12)

6.3.7. Разрешение выдается на установку и эксплуатацию одной рекламной конструкции.

(подп. 6.3.7 в ред. решения Городской Думы г. Н.Новгорода от 26.06.2013 N 96)

6.3.8. Выдача разрешения на новый срок производится в соответствии с Федеральным законом "О рекламе" и настоящими Правилами.

6.3.9. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе независимо от формы собственности недвижимого имущества выдается лицу, не занимающему преимущественного положения в сфере распространения наружной рекламы в соответствии с законодательством Российской Федерации.

(в ред. решения Городской Думы г. Н.Новгорода от 26.06.2013 N 96)

6.3.10. Лицо, которому выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, обязано уведомлять администрацию города Нижнего Новгорода обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

(в ред. решения Городской Думы г. Н.Новгорода от 26.06.2013 N 96)

6.4. Отказ в выдаче разрешения

6.4.1. Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято администрацией города Нижнего Новгорода исключительно по следующим основаниям:

6.4.1.1. Несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента.

6.4.1.2. Несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте Схеме (в случае, если место установки рекламной конструкции определяется Схемой).

(подп. 6.4.1.2 в ред. решения Городской Думы г. Н.Новгорода от 26.06.2013 N 96)

6.4.1.3. Нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Нижнего Новгорода.

(в ред. решения Городской Думы г. Н.Новгорода от 26.06.2013 N 96)

6.4.1.4. Нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании.

6.4.1.5. Нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта.

6.4.1.6. Нарушение требований, установленных частями 5.1 - 5.7 и 9.1 статьи 19 Федерального закона "О рекламе".

6.4.2. Решение об отказе в выдаче разрешения выдается администрацией города Нижнего Новгорода в письменном виде. При устранении оснований отказа в выдаче разрешения заявитель вправе повторно обратиться с заявлением о выдаче разрешения.

6.4.3. Отказ в выдаче разрешения может быть обжалован в суде или арбитражном суде в порядке и сроки, установленные законодательством Российской Федерации.

6.5. Аннулирование разрешения

6.5.1. Администрация города Нижнего Новгорода принимает решение об аннулировании разрешения в следующих случаях:

6.5.1.1. В течение месяца со дня направления администрации города Нижнего Новгорода владельцем рекламной конструкции уведомления в письменной форме о своем отказе от дальнейшего использования разрешения.

6.5.1.2. В течение месяца с момента направления администрации города Нижнего Новгорода собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции.

6.5.1.3. В случае, если рекламная конструкция не установлена в течение года со дня выдачи разрешения или со дня демонтажа рекламной конструкции ее владельцем в период действия разрешения. (подп. 6.5.1.3 в ред. решения Городской Думы г. Н.Новгорода от 26.06.2013 N 96)

6.5.1.4. В случае если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

6.5.1.5. В случае если разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, установленных частями 5.1 - 5.7 статьи 19 Федерального закона "О рекламе", либо результаты торгов признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации.

6.5.1.6. В случае нарушения требований, установленных частями 9.1 и 9.3 статьи 19 Федерального закона "О рекламе".

6.5.2. Решение об аннулировании разрешения может быть обжаловано в суде или арбитражном суде в течение трех месяцев со дня его получения в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

6.6. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случае:

6.6.1. Неоднократного или грубого нарушения рекламодателем законодательства Российской Федерации о рекламе - по иску антимонопольного органа.

6.6.2. Обнаружения несоответствия рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента - по иску органа, осуществляющего контроль за соблюдением технических регламентов.

6.6.3. Несоответствия установки рекламной конструкции в данном месте Схеме (в случае, если место установки рекламной конструкции в соответствии с разделом 2 к решению определяется Схемой) - по иску администрации города Нижнего Новгорода.

6.6.4. Нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Нижнего Новгорода - по иску администрации города Нижнего Новгорода.

6.6.5. Несоответствия рекламной конструкции требованиям нормативных актов по безопасности движения транспорта - по иску органа, осуществляющего контроль за безопасностью движения транспорта.

6.6.6. Возникновения преимущественного положения в соответствии с частями 5.3 и 5.4 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" - по иску антимонопольного органа. (в ред. решений Городской Думы г. Н.Новгорода от 26.06.2013 N 96, от 29.01.2014 N 12)

## 7. ГОРОДСКОЙ РЕЕСТР РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

7.1. Городской реестр рекламных конструкций - информационная база (в виде таблицы в электронном виде и (или) на бумажном носителе), содержащая сведения обо всех рекламных конструкциях, установленных на территории города Нижнего Новгорода, с указанием их географических координат местоположения на карте, типа, площади информационного поля, а также сведения о разрешениях на установку рекламных конструкций, их сроках действия, а также иной информации в отношении установленных конструкций.

7.2. Выписка из Городского реестра рекламных конструкций предоставляется администрацией города Нижнего Новгорода по официальному запросу. Выписка является документом, подтверждающим законность установки и эксплуатации рекламной конструкции.

7.3. На официальном сайте муниципального образования размещается перечень выданных разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, с датами их выдачи и окончания действия, который является исключительно информационным ресурсом.

## 8. ДЕМОНТАЖ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

(в ред. решения Городской Думы г. Н.Новгорода  
от 29.01.2014 N 12)

Демонтаж рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, на территории города Нижнего Новгорода, осуществляется в соответствии с Порядком демонтажа рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, на территории города Нижнего Новгорода (приложение N 3 к Правилам).

## 9. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ НАСТОЯЩИХ ПРАВИЛ

9.1. За установку и (или) эксплуатацию рекламных конструкций без разрешения и (или) с нарушением требований нормативных правовых актов в сфере технического регулирования владельцы конструкций несут административную ответственность в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

9.2. Ответственность за содержание рекламных конструкций в ненадлежащем состоянии, за нарушение требований к внешнему виду рекламных конструкций, за организацию и осуществление комплекса работ по помывке, покраске рекламных конструкций, а также по устранению повреждений рекламных изображений и нарушений целостности каркасов (оснований фундаментов, опор) рекламных конструкций и за другие нарушения настоящих Правил возлагается на владельцев рекламных конструкций (юридических лиц, должностных лиц и физических лиц) в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством Нижегородской области, Кодексом Нижегородской области об административных правонарушениях, другими нормативными правовыми актами и договором на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

(в ред. решения Городской Думы г. Н.Новгорода от 29.01.2014 N 12)

Применение мер ответственности не освобождает нарушителей от обязанности устранения допущенных нарушений.

Приложение N 2  
к Правилам  
установки и эксплуатации рекламных конструкций  
на территории города Нижнего Новгорода

## ПОЛОЖЕНИЕ О ПОРЯДКЕ ПРОВЕДЕНИЯ ТОРГОВ НА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРОВ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ, ЗДАНИЯХ, ИНОМ НЕДВИЖИМОМ ИМУЩЕСТВЕ, НАХОДЯЩЕМСЯ В МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ГОРОДА НИЖНЕГО НОВГОРОДА

(в ред. решений Городской Думы г. Н.Новгорода  
от 30.01.2013 N 10, от 20.02.2013 N 23, от 26.06.2013 N 96,  
от 09.08.2013 N 110)

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Положение о порядке проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе,

находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода (далее - Положение), в соответствии с Федеральным законом "О рекламе", Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Уставом города Нижнего Новгорода определяет порядок организации и проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода.

1.2. В соответствии с законодательством Российской Федерации настоящее Положение определяет принципы проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, условия участия в торгах, а также порядок определения победителя и заключения с ним соответствующего договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (далее - Договор).

1.3. Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода, проводятся только в отношении конструкций, которые указаны в Схемах, утвержденных в порядке, установленном Правилами.

(в ред. решения Городской Думы г. Н.Новгорода от 26.06.2013 N 96)

1.4. Торги могут проводиться как в форме конкурса, так и в форме аукциона, в том числе аукциона в электронной форме.

(в ред. решений Городской Думы г. Н.Новгорода от 30.01.2013 N 10, от 20.02.2013 N 23)

1.5. По составу участников торги (аукционы, конкурсы) могут быть только открытыми.

1.6. В случае если к участию в торгах допущен один участник, торги признаются несостоявшимися. В соответствии с частью 5.7 статьи 19 Федерального закона "О рекламе" при соблюдении требований, установленных настоящим Положением, договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций заключается с лицом, которое являлось единственным участником торгов, по начальной цене лота.

В случаях если аукцион в электронной форме признан несостоявшимся и Договор не заключен с единственным участником аукциона или с участником, который подал единственную заявку на участие в аукционе (при наличии таких участников), объявляется о проведении повторно аукциона в электронной форме.

(п. 1.6 в ред. решения Городской Думы г. Н.Новгорода от 20.02.2013 N 23)

1.7. Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в соответствии с настоящим Положением проводятся в отношении земельных участков, находящихся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода, а также зданий, иного недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода.

1.8. Решение о заключении Договора на торгах, определении даты, формы торгов (аукцион или конкурс), утверждении начального размера платы на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по Договору (цена лота), утверждении конкурсной (аукционной) документации принимается главой администрации города Нижнего Новгорода.

1.9. Начальная цена Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, величина ее повышения ("шаг аукциона") определяется в соответствии с методикой расчета, утверждаемой правовым актом администрации города Нижнего Новгорода.

1.10. Для победителя торгов в соответствии со статьей 10 Федерального закона "О рекламе" является обязательным заключение договора на распространение социальной рекламы в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы. Заключение такого договора осуществляется в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации.

1.11. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода, на котором на основании договора между администрацией города Нижнего Новгорода и владельцем рекламной конструкции установлена рекламная конструкция, проводятся по истечении срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

## 2. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

В тексте настоящего Положения применяются следующие основные понятия:

аукцион - форма торгов, при которой право на заключение Договора приобретает лицо, предложившее наиболее высокую цену за право на заключение Договора, в отношении конструкций, указанных в Схеме, утвержденной в порядке, установленном Правилами;

(в ред. решения Городской Думы г. Н.Новгорода от 26.06.2013 N 96)

аукцион в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода (далее - аукцион в электронной форме) - это аукцион,

проведение которого обеспечивается оператором электронной площадки на сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, выбираемом администрацией города Нижнего Новгорода, победителем которого признается лицо, предложившее наиболее высокую цену аукциона; (абзац введен решением Городской Думы г. Н.Новгорода от 20.02.2013 N 23)

электронная площадка - сайт в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, выбираемый администрацией города Нижнего Новгорода, на котором проводятся аукционы в электронной форме, а также размещаются информация, сведения и документы, связанные с аукционами в электронной форме; (абзац введен решением Городской Думы г. Н.Новгорода от 20.02.2013 N 23)

оператор электронной площадки - юридическое или физическое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, осуществляющее функции по оказанию комплекса технических услуг при осуществлении процедуры аукциона в электронной форме".

(абзац введен решением Городской Думы г. Н.Новгорода от 20.02.2013 N 23)

конкурс - форма торгов, при которой право на заключение Договора приобретает лицо, которое по заключению конкурсной комиссии предложило лучшие условия исполнения обязательств, определенных организатором торгов при объявлении конкурса;

предмет торгов (конкурса, аукциона) - право на заключение Договора;

организатор торгов - администрация города Нижнего Новгорода или уполномоченные на проведение торгов на право заключения Договора администрацией города Нижнего Новгорода орган или учреждение либо лицо, обладающее имуществом на праве оперативного управления или хозяйственного ведения;

претендент - юридическое лицо, физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, имеющий намерение участвовать в торгах на предложенных условиях;

участник торгов - претендент, допущенный к участию в торгах;

победитель торгов (конкурса, аукциона) - участник торгов (конкурса, аукциона), который признан комиссией по проведению торгов на право заключения Договора обладателем права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

конкурсная (аукционная) комиссия - коллегиальный совещательный орган по проведению торгов на право заключения Договора на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода;

заявка - комплект документов, подготовленный претендентом в соответствии с требованиями законодательства и настоящих Правил;

шаг аукциона - величина повышения начальной цены Договора.

### 3. ОРГАНИЗАТОР ТОРГОВ

3.1. Организатором торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода, является администрация города Нижнего Новгорода или уполномоченный администрацией города Нижнего Новгорода орган или учреждение либо лицо, обладающее имуществом на праве оперативного управления или хозяйственного ведения.

3.2. Организатор торгов:

3.2.1. Создает комиссию по проведению торгов.

3.2.2. Разрабатывает и представляет на утверждение главы администрации города Нижнего Новгорода перечень мест расположения рекламных конструкций в соответствии со Схемой. (в ред. решения Городской Думы г. Н.Новгорода от 26.06.2013 N 96)

3.2.3. Вносит на утверждение главы администрации города Нижнего Новгорода предложения по форме торгов (аукцион или конкурс), дате их проведения, начальном размере платы на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по Договору (цене лота).

3.2.4. Разрабатывает и представляет на утверждение главы администрации города Нижнего Новгорода конкурсную (аукционную) документацию.

В составе конкурсной (аукционной) документации должны быть разработаны: извещение о проведении торгов, заявка, проекты соглашения о задатке, проект Договора и иные необходимые документы.

3.2.5. В рамках утвержденной главой администрации города Нижнего Новгорода даты проведения торгов определяет время и место их проведения.

3.2.6. Осуществляет материально-техническое обеспечение работы конкурсной (аукционной) комиссии.

3.2.7. Дает разъяснения по конкурсной (аукционной) документации по запросам претендентов.

3.2.8. Принимает от претендентов заявки на участие в торгах и ведет их учет.

3.2.9. Представляет конкурсной (аукционной) комиссии поступившие заявки для участия в торгах и запечатанные конверты с предложениями участников торгов.

3.2.10. Информировывает участников торгов (конкурса, аукциона) об их результатах.

3.2.11. Запрашивает информацию и документы в целях проверки соответствия участника конкурса или аукциона требованиям, установленным законодательством, у органов власти в соответствии с их компетенцией и иных лиц, за исключением лиц, подавших заявку на участие в соответствующем конкурсе или аукционе. При этом организатор торгов не вправе возлагать на участников конкурса или аукциона обязанность подтверждать соответствие данным требованиям.

3.2.12. Вносит предложения на утверждение главы администрации города Нижнего Новгорода о внесении изменений в извещение о проведении торгов (конкурса, аукциона). Глава администрации города Нижнего Новгорода принимает решение о внесении изменений в извещение о проведении торгов (конкурса, аукциона) не позднее чем за пять дней до даты окончания подачи заявок на участие в торгах. В течение одного дня с даты принятия указанного решения такие изменения размещаются организатором торгов в средствах массовой информации, определенных в пункте 4.1 настоящего Положения. При этом срок подачи заявок на участие в торгах должен быть продлен таким образом, чтобы с даты внесенных изменений в извещение о проведении торгов до даты окончания подачи заявок на участие в конкурсе он составлял не менее двадцати дней (не менее 15 дней до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе).

3.2.13. Вносит предложения на утверждение главы администрации города Нижнего Новгорода об отмене торгов. Глава администрации города Нижнего Новгорода принимает решение об отмене торгов не позднее чем за тридцать дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе (не позднее чем за три дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе). Извещение об отказе от проведения конкурса (аукциона) размещается организатором торгов в средствах массовой информации, определенных в пункте 4.1 настоящего Положения, в течение одного дня с даты принятия решения об отказе от проведения конкурса (аукциона). В течение двух рабочих дней с даты принятия указанного решения организатор торгов направляет соответствующие уведомления всем заявителям.

3.2.14. Осуществляет иные полномочия, предусмотренные законодательством Российской Федерации.

#### 4. ИЗВЕЩЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ТОРГОВ

4.1. Извещение о проведении торгов должно быть опубликовано в газете "День города. Нижний Новгород".

Кроме того, извещение о проведении торгов должно быть размещено на официальном сайте муниципального образования в сети Интернет для всеобщего сведения.

Извещение о проведении аукциона в электронной форме размещается на электронной площадке, а также на официальном сайте муниципального образования в сети Интернет и в газете "День города. Нижний Новгород" не менее чем за двадцать календарных дней до дня окончания подачи заявок на участие в аукционе в электронной форме.

(абзац введен решением Городской Думы г. Н.Новгорода от 20.02.2013 N 23)

4.2. Извещение должно содержать следующие обязательные сведения:

дата, время, место проведения торгов, в случае проведения торгов в форме аукциона в электронной форме дата проведения торгов определяется в соответствии с разделом 12 настоящего Положения;

форма проведения торгов (конкурс, аукцион, аукцион в электронной форме);

предмет торгов (лоты) с указанием их номеров и указанием места расположения каждой рекламной конструкции;

шаг аукциона - в случае проведения торгов в форме аукциона, аукциона в электронной форме;

начальная цена предмета торгов (цена лота);

порядок ознакомления претендентов с процедурой и условиями торгов;

порядок оформления заявок, дата начала и окончания приема и рассмотрения заявок и документов от претендентов;

размер, срок и порядок внесения задатка, а также счет организатора торгов, на который он должен быть перечислен;

критерии определения победителя торгов;

способ уведомления об итогах торгов;

срок, в течение которого победитель торгов обязан заключить Договор;

номер контактного телефона и место нахождения ответственного лица организатора торгов;

адрес электронной площадки в сети Интернет (в случае проведения аукциона в электронной форме).

(п. 4.2 в ред. решения Городской Думы г. Н.Новгорода от 20.02.2013 N 23)

4.3. Организатор торгов несет ответственность за достоверность публикуемой и размещаемой информации.

#### 5. КОНКУРСНАЯ (АУКЦИОННАЯ) КОМИССИЯ

5.1. Для проведения торгов, оценки предложений участников торгов и выявления победителей создается аукционная либо конкурсная комиссия (далее - Комиссия).

5.2. Организатором торгов может быть принято решение о создании единой постоянно действующей Комиссии по проведению торгов (конкурсов, аукционов) на заключение Договора. Такая Комиссия осуществляет функции конкурсной комиссии, если проводятся торги в форме конкурса, либо функции аукционной комиссии - при проведении аукциона.

5.3. Комиссию возглавляет председатель, в случае отсутствия его обязанности исполняет заместитель председателя Комиссии.

5.4. Секретарь Комиссии обеспечивает подготовку и проведение заседаний Комиссии, оформляет протоколы заседаний Комиссии и прочие документы Комиссии.

5.5. Конкурсная (аукционная) комиссия:

в назначенный день и час рассматривает и оценивает заявки участников торгов;

определяет победителя торгов на основании установленных критериев;

признает торги несостоявшимися в отношении тех лотов, на которые подано менее двух заявок;

абзац исключен. - Решение Городской Думы г. Н.Новгорода от 20.02.2013 N 23;

осуществляет иные функции, возложенные на конкурсную (аукционную) комиссию настоящим Положением.

5.6. Конкурсная (аукционная) комиссия вправе принимать решения (имеет кворум), если на ее заседании присутствуют не менее пятидесяти процентов общего числа членов Комиссии.

5.7. Конкурсная (аукционная) комиссия принимает решения по вопросам, входящим в ее компетенцию, большинством голосов от числа присутствующих членов комиссии.

При равенстве голосов голос председателя Комиссии является решающим.

## 6. ПРЕТЕНДЕНТЫ И УЧАСТНИКИ ТОРГОВ

6.1. Участником торгов может стать любое юридическое или физическое лицо, а также индивидуальный предприниматель - претендент, представивший организатору торгов следующие документы:

6.1.1. Заявку на участие в торгах (по форме, утвержденной организатором торгов) не позднее даты, указанной в извещении о проведении торгов.

6.1.2. Копию учредительных документов и свидетельства о государственной регистрации (для юридического лица), копию свидетельства о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя (для физического лица).

6.1.3. Доверенность на физическое лицо, уполномоченное действовать от имени претендента при подаче заявки.

6.1.4. Платежный документ, подтверждающий внесение задатка в установленном размере.

6.1.5. Информацию об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы этому лицу и его аффилированным лицам на соответствующей территории, в соответствии с частью 5.5 статьи 19 Федерального закона "О рекламе".

6.1.6. Сведения об отсутствии у претендентов задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды за прошедший календарный год, размер которого превышает двадцать пять процентов балансовой стоимости активов указанных лиц по данным бухгалтерской отчетности за последний отчетный период, при условии, что указанные лица не обжалуют наличие указанной задолженности в соответствии с законодательством Российской Федерации.

(подп. 6.1.6 введен решением Городской Думы г. Н.Новгорода от 09.08.2013 N 110)

6.1.7. Сведения об отсутствии просроченной задолженности перед бюджетом города Нижнего Новгорода по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода, а также по договорам на распространение рекламы на городском рекламном месте города Нижнего Новгорода.

(подп. 6.1.7 введен решением Городской Думы г. Н.Новгорода от 09.08.2013 N 110)

6.1.8. Сведения об отсутствии задолженности за фактическое использование (эксплуатацию) рекламных конструкций по окончании срока действия договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода, а также по договорам на распространение рекламы на городском рекламном месте города Нижнего Новгорода, установленной решением суда.

(подп. 6.1.8 введен решением Городской Думы г. Н.Новгорода от 09.08.2013 N 110)

6.1.9. Решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копия такого решения в случае,

если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и (или) если для претендента заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций или внесение денежных средств в качестве обеспечения заявки на участие в аукционе в электронной форме, являются крупной сделкой.

(подп. 6.1.9 введен решением Городской Думы г. Н.Новгорода от 09.08.2013 N 110)

6.2. При проведении торгов в форме конкурса заявка на участие в конкурсе подается в письменной форме в запечатанном конверте. При этом на конверте указывается наименование конкурса (лота), на участие в котором подается данная заявка. Предложения претендента оформляются в печатном виде с указанием номера лота (лотов), подписью и печатью претендента. Предложения по цене лота указываются как цифрами, так и прописью.

6.3. Задаток в качестве обеспечения заявки на участие в аукционе в электронной форме вносится в размере 30% от начальной цены лота в соответствии с конкурсной (аукционной) документацией.

(п. 6.3 в ред. решения Городской Думы г. Н.Новгорода от 20.02.2013 N 23)

6.4. В случае если претендент намерен приобрести несколько лотов, то задаток оплачивается по каждому лоту.

6.5. Претендент приобретает статус участника соответствующего конкурса или аукциона с момента регистрации его заявки организатором торгов.

6.6. В соответствии с частью 5.2 статьи 19 Федерального закона "О рекламе" участником торгов (в форме аукциона или конкурса) не вправе быть лицо, занимающее преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на момент подачи заявки на участие в торгах.

6.7. Чтобы принять участие в аукционе в электронной форме претендент должен получить аккредитацию на электронной площадке и пройти регистрацию на электронной площадке.

Заявка на участие в аукционе в электронной форме направляется претендентом оператору электронной площадки в форме электронного документа.

(п. 6.7 введен решением Городской Думы г. Н.Новгорода от 20.02.2013 N 23)

## 7. ПОДАЧА И ПРИЕМ ЗАЯВОК

7.1. Лицо, желающее стать участником торгов, имеет право до подачи заявки ознакомиться с установленным порядком проведения торгов, утвержденной конкурсной (аукционной) документацией, а организатор торгов обязан обеспечить ему возможность ознакомления с этими документами. Претенденты вправе приобрести у организатора торгов комплект конкурсной (аукционной) документации и бланки заявок для участия в торгах за плату, не превышающую затраты на их изготовление.

Для участия в аукционе в электронной форме претендент, получивший аккредитацию и зарегистрированный на электронной площадке, подает заявку на участие в аукционе в электронной форме.

Участие в аукционе в электронной форме возможно при наличии на счете претендента, открытом для проведения операций по обеспечению участия в открытых аукционах, денежных средств, в отношении которых не осуществлено блокирование операций по счету, в размере не менее чем размер обеспечения заявки на участие в аукционе в электронной форме, предусмотренный документацией об аукционе в электронной форме.

В течение одного часа с момента получения заявки на участие в аукционе в электронной форме оператор электронной площадки обязан осуществить блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционе в электронной форме претендента, подавшего такую заявку, в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в аукционе в электронной форме, присвоить ей порядковый номер и подтвердить в форме электронного документа, направляемого претенденту, подавшему заявку на участие в аукционе в электронной форме, ее получение с указанием присвоенного ей порядкового номера.

(п. 7.1 в ред. решения Городской Думы г. Н.Новгорода от 20.02.2013 N 23)

7.2. Каждый конверт с заявкой на участие в конкурсе, поступивший в срок, указанный в конкурсной документации, и каждая заявка на участие в аукционе, поступившая в срок, указанный в извещении о проведении аукциона, регистрируются организатором торгов. По требованию претендента организатор торгов выдает расписку в получении такой заявки (конверта с заявкой) с указанием даты и времени его получения.

7.3. Заявка претендента регистрируется работником организатора торгов в журнале регистрации заявок с указанием в нем даты и времени подачи заявки, а также порядкового номера. При принятии заявки проверяется комплектность прилагаемых к ней документов на соответствие требованиям, предъявляемым к ней законодательством Российской Федерации.

7.4. Один претендент имеет право подать только одну заявку на участие в конкурсе в отношении каждого предмета конкурса (лота).



7.5. Полученные после окончания установленного срока приема заявок на участие в аукционе заявки не рассматриваются и в тот же день возвращаются соответствующим претендентам. В случае если было установлено требование о внесении задатка, организатор торгов обязан вернуть задаток указанным заявителям в течение пяти рабочих дней с даты подписания протокола рассмотрения заявок.

7.6. Конверты с заявками на участие в конкурсе, полученные после окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе, вскрываются (в случае если на конверте не указаны почтовый адрес (для юридического лица) или сведения о месте жительства (для физического лица) заявителя), и в тот же день такие конверты и такие заявки возвращаются заявителям. В случае если было установлено требование о внесении задатка, организатор торгов обязан вернуть задаток указанным заявителям в течение пяти рабочих дней с даты подписания протокола вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

7.7. Претендент имеет право отозвать поданную заявку в любое время до установленных даты и времени рассмотрения заявок в случае проведения торгов в форме аукциона и до вскрытия конвертов в случае проведения конкурса, письменно уведомив об этом организатора торгов.

Претенденту возвращается пакет поданных им документов и внесенный задаток в течение 5 рабочих дней со дня поступления организатору торгов уведомления об отзыве заявки на участие в торгах.

В случае проведения аукциона в электронной форме претендент, подавший заявку на участие в аукционе в электронной форме, вправе отозвать заявку на участие в аукционе в электронной форме не позднее окончания срока подачи заявок, направив об этом уведомление оператору электронной площадки. В течение одного рабочего дня со дня поступления уведомления об отзыве заявки оператор электронной площадки прекращает осуществленное в соответствии с пунктом 7.1 настоящего раздела блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционах в электронной форме заявителя в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в аукционе в электронной форме.

(п. 7.7 в ред. решения Городской Думы г. Н.Новгорода от 20.02.2013 N 23)

7.8. Претендент вправе изменить заявку на участие в конкурсе в любое время до момента вскрытия конкурсной комиссией конверта с заявками на участие в конкурсе.

7.9. Организатор торгов принимает меры по обеспечению сохранности представленных заявок и прилагаемых к ним документов, а также конфиденциальности сведений о лицах, подавших заявки, и содержании представленных документов.

7.10. По окончании срока приема заявок организатор торгов передает поступившие материалы в конкурсную (аукционную) комиссию.

7.11. В случае если по окончании срока подачи заявки подана только одна заявка или не подано ни одной заявки, аукцион или конкурс признается несостоявшимся. В случае если документацией предусмотрено два и более лота, аукцион или конкурс признается несостоявшимся только в отношении тех лотов, в отношении которых подана только одна заявка или не подано ни одной заявки.

7.12. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе в электронной форме подана только одна заявка и если заявка соответствует требованиям, предусмотренным документацией об аукционе в электронной форме, организатор в течение четырех дней со дня принятия решения о соответствии заявки требованиям, предусмотренным документацией об аукционе, направляет оператору электронной площадки проект Договора, прилагаемый к документации об аукционе. Заключение Договора с участником аукциона, подавшим единственную заявку на участие в аукционе, осуществляется в соответствии с разделом 13 настоящего Положения. При этом Договор заключается на условиях, предусмотренных документацией об аукционе, по начальной цене аукциона, указанной в извещении о проведении аукциона в электронной форме, или по цене аукциона, предложенной таким участником, но не меньше начальной цены аукциона. Договор может быть заключен не ранее чем через десять рабочих дней со дня размещения на электронной площадке протокола аукциона в электронной форме о признании аукциона несостоявшимся. Участник, подавший заявку, не вправе отказаться от заключения Договора.

(п. 7.12 введен решением Городской Думы г. Н.Новгорода от 20.02.2013 N 23)

## 8. ПОРЯДОК РАССМОТРЕНИЯ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В ТОРГАХ

8.1. Комиссия рассматривает заявки на участие в конкурсе (аукционе) на предмет соответствия требованиям, установленным конкурсной (аукционной) документацией, и соответствия заявителей требованиям, установленным законодательством Российской Федерации.

8.2. Срок рассмотрения заявок на участие в конкурсе не может превышать двадцати дней с даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

Срок рассмотрения заявок на участие в аукционе не может превышать десяти дней с даты окончания срока подачи заявок.

8.3. По результатам рассмотрения заявок Комиссия принимает решение о допуске к участию в торгах (конкурсе, аукционе) претендента и о признании претендента участником или об отказе в допуске такого

претендента к участию в торгах (конкурсе, аукционе) по основаниям, предусмотренным законодательством. Указанные решения фиксируются в протоколе рассмотрения заявок.

8.4. Претендент не допускается Комиссией к участию в торгах в следующих случаях:

8.4.1. Непредставления документов, представление которых требуется в соответствии с настоящим Положением, либо наличия в таких документах недостоверных сведений.

8.4.2. Несоответствия претендента требованиям, установленным законодательством Российской Федерации.

8.4.3. Невнесения задатка, если требование о внесении задатка указано в извещении о проведении конкурса или аукциона.

8.4.4. Несоответствия заявки на участие в конкурсе или аукционе требованиям конкурсной документации либо документации об аукционе, в том числе наличия в таких заявках предложения о цене договора ниже начальной (минимальной) цены договора (цены лота).

8.4.5. Наличия решения о ликвидации заявителя - юридического лица или наличие решения арбитражного суда о признании заявителя - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства.

8.4.6. Наличия решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день рассмотрения заявки на участие в конкурсе или заявки на участие в аукционе.

8.4.7. Наличия у указанных лиц задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды за прошедший календарный год, размер которой превышает двадцать пять процентов балансовой стоимости активов указанных лиц по данным бухгалтерской отчетности за последний отчетный период, при условии, что указанные лица не обжалуют наличие указанной задолженности в соответствии с законодательством Российской Федерации.

(подп. 8.4.7 введен решением Городской Думы г. Н.Новгорода от 20.02.2013 N 23)

8.4.8. Наличия у указанных лиц задолженности по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода, а также договорам на распространение рекламы на городском рекламном месте города Нижнего Новгорода.

(подп. 8.4.8 введен решением Городской Думы г. Н.Новгорода от 20.02.2013 N 23)

8.4.9. Наличия у лиц, указанных в подпункте 8.4.8, задолженности за фактическое использование (эксплуатацию) рекламных конструкций по окончании срока действия договоров, установленной решением суда.

(подп. 8.4.9 введен решением Городской Думы г. Н.Новгорода от 20.02.2013 N 23)

8.5. В случае установления факта подачи одним претендентом двух и более заявок на участие в конкурсе (аукционе) в отношении одного и того же лота при условии, что поданные ранее заявки этим претендентом не отозваны, все заявки на участие в конкурсе (аукционе) такого претендента, поданные в отношении данного лота, не рассматриваются и возвращаются претенденту.

8.6. В случае если принято решение об отказе в допуске претендента к участию в торгах (конкурсе, аукционе), организатор возвращает задаток претенденту в течение пяти рабочих дней с даты подписания протокола рассмотрения заявок.

## 9. ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ ТОРГОВ В ФОРМЕ АУКЦИОНА

9.1. Аукцион проводится организатором аукциона в присутствии членов Комиссии и участников аукциона (их представителей).

9.2. Аукцион проводится путем повышения начальной (минимальной) цены договора (цены лота), указанной в извещении о проведении аукциона, на "шаг аукциона", который устанавливается в размере пяти процентов начальной (минимальной) цены договора (цены лота), указанной в извещении о проведении аукциона.

9.3. Аукцион проводится в следующем порядке:

9.3.1. Комиссия непосредственно перед началом проведения аукциона регистрирует явившихся на аукцион участников аукциона (их представителей). В случае проведения аукциона по нескольким лотам Комиссия перед началом каждого лота регистрирует явившихся на аукцион участников аукциона, подавших заявки в отношении такого лота (их представителей). При регистрации участникам аукциона (их представителям) выдаются пронумерованные карточки (далее - карточки).

9.3.2. Аукцион начинается с объявления аукционистом начала проведения аукциона (лота), номера лота (в случае проведения аукциона по нескольким лотам), предмета договора, начальной (минимальной) цены договора (лота), "шага аукциона", после чего аукционист предлагает участникам аукциона заявлять свои предложения о цене договора.

9.3.3. Участник аукциона после объявления аукционистом начальной (минимальной) цены договора (цены лота) и цены договора, увеличенной в соответствии с "шагом аукциона", поднимает карточку в случае, если он согласен заключить договор по объявленной цене.

9.3.4. Аукционист объявляет номер карточки участника аукциона, который первым поднял карточку после объявления аукционистом начальной (минимальной) цены договора (цены лота) и цены договора, увеличенной в соответствии с "шагом аукциона", а также новую цену договора, увеличенную в соответствии с "шагом аукциона", и "шаг аукциона", в соответствии с которым повышается цена.

9.3.5. Если после троекратного объявления аукционистом цены договора ни один участник аукциона не поднял карточку, участник аукциона, надлежащим образом исполнявший свои обязанности по ранее заключенному договору в отношении имущества, права на которое передаются по договору, и письменно уведомивший организатора аукциона о желании заключить договор (далее - действующий правообладатель), вправе заявить о своем желании заключить договор по объявленной аукционистом цене договора.

9.3.6. Если действующий правообладатель воспользовался правом, предусмотренным подпунктом 5 пункта 9.3 настоящего Порядка, аукционист вновь предлагает участникам аукциона заявлять свои предложения о цене договора, после чего в случае, если такие предложения были сделаны и после троекратного объявления аукционистом цены договора ни один участник аукциона не поднял карточку, действующий правообладатель вправе снова заявить о своем желании заключить договор по объявленной аукционистом цене договора.

9.3.7. Аукцион считается оконченным, если после троекратного объявления аукционистом последнего предложения о цене договора или после заявления действующего правообладателя о своем желании заключить договор по объявленной аукционистом цене договора ни один участник аукциона не поднял карточку. В этом случае аукционист объявляет об окончании проведения аукциона (лота), последнее и предпоследнее предложения о цене договора, номер карточки и наименование победителя аукциона и участника аукциона, сделавшего предпоследнее предложение о цене договора.

9.4. Победителем аукциона признается лицо, предложившее наиболее высокую цену договора, либо действующий правообладатель, если он заявил о своем желании заключить договор по объявленной аукционистом наиболее высокой цене договора.

9.5. При проведении аукциона организатор аукциона в обязательном порядке осуществляет аудио- или видеозапись и ведет протокол аукциона, который подписывается всеми членами Комиссии в день проведения аукциона.

9.6. В случае, если было установлено требование о внесении задатка, организатор аукциона в течение пяти рабочих дней с даты подписания протокола аукциона обязан возратить задаток участникам аукциона, которые участвовали в аукционе, но не стали победителями, за исключением участника аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене договора. Задаток, внесенный участником аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене договора, возвращается такому участнику аукциона в течение пяти рабочих дней с даты подписания договора с победителем аукциона или с таким участником аукциона. В случае если один участник аукциона является одновременно победителем аукциона и участником аукциона, сделавшим предпоследнее предложение о цене договора, при уклонении указанного участника аукциона от заключения договора в качестве победителя аукциона задаток, внесенный таким участником, не возвращается.

9.7. В случае, если в аукционе участвовал один участник, или в случае, если в связи с отсутствием предложений о цене договора, предусматривающих более высокую цену договора, чем начальная (минимальная) цена договора (цена лота), "шаг аукциона" снижен до минимального размера и после троекратного объявления предложения о начальной (минимальной) цене договора (цене лота) не поступило ни одного предложения о цене договора, которое предусматривало бы более высокую цену договора, аукцион признается несостоявшимся. В случае если документацией об аукционе предусмотрено два и более лота, решение о признании аукциона несостоявшимся принимается в отношении каждого лота отдельно.

9.8. Результаты проведения аукциона оформляются протоколом, который подписывается всеми присутствующими членами аукционной комиссии в день проведения аукциона.

9.9. Протокол о результатах проведения аукциона размещается на официальном сайте муниципального образования организатором аукциона в течение дня, следующего за днем подписания протокола.

9.10. Протокол о результатах проведения аукциона составляется в двух экземплярах, один из которых остается у организатора аукциона. Организатор аукциона в течение трех рабочих дней с даты подписания протокола передает победителю аукциона один экземпляр протокола и проект договора, который составляется путем включения цены договора, предложенной победителем аукциона, в проект договора, прилагаемый к документации об аукционе.

9.11. В течение пяти рабочих дней со дня проведения аукциона участникам, не ставшим

победителями, возвращаются внесенные ими задатки.

9.12. Победителю аукциона по соответствующему лоту задаток засчитывается в сумму оплаты по Договору.

9.13. Задаток не подлежит возврату, если лицо, выигравшее аукцион, отказалось от подписания протокола о его результатах, Договора либо не выполнило условия заключенного Договора.

## 10. ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ ТОРГОВ В ФОРМЕ КОНКУРСА

10.1. Комиссией публично в день, время и в месте, указанные в извещении о проведении конкурса, вскрываются конверты с заявками на участие в конкурсе.

10.2. Перед вскрытием конвертов конкурсная комиссия проверяет целостность указанных конвертов, что фиксируется в протоколе о результатах конкурса.

10.3. В день вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе непосредственно перед вскрытием конвертов с заявками на участие в конкурсе или в случае проведения конкурса по нескольким лотам перед вскрытием конвертов с заявками на участие в конкурсе в отношении каждого лота, но не раньше времени, указанного в извещении о проведении конкурса, конкурсная комиссия обязана объявить лицам, присутствующим при вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе, о возможности подать заявки на участие в конкурсе, изменить или отозвать поданные заявки на участие в конкурсе до вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

10.4. При вскрытии конвертов и оглашении предложений могут присутствовать все участники конкурса или их представители, имеющие надлежащим образом оформленную доверенность, а также с согласия конкурсной комиссии - представители средств массовой информации.

10.5. Конкурсная комиссия оценивает предложения участников конкурса на основании критериев, определенных конкурсной документацией.

Конкурсная комиссия в процессе конкурса вправе требовать от участников объяснений по представленным документам.

10.6. Цена предложения должна быть указана цифрами и прописью, при этом, если цифрой и прописью указаны разные цены, конкурсная комиссия принимает во внимание цену, указанную прописью.

10.7. Предложения, содержащие цену ниже начальной, не рассматриваются.

10.8. При проведении конкурса победителем признается лицо, предложения которого наиболее полно соответствуют конкурсным условиям.

Определение победителя конкурса осуществляется на основании следующих критериев:

максимальное предложение по цене предмета конкурса;

наилучшие предложения по благоустройству территории;

наилучшие предложения по праздничному оформлению;

наилучшие предложения участника конкурса по другим конкурсным условиям, содержащимся в конкурсной документации.

10.9. При равенстве предложений победителем признается тот участник, чья заявка была подана раньше.

В случае если представленные предложения ни у одного из участников по определенному лоту не соответствуют условиям конкурсной документации, конкурс считается состоявшимся, но имеющим отрицательный результат.

В этом случае лицо, выигравшее конкурс по такому лоту, не определяется, а по нему в установленном порядке назначается повторный конкурс.

10.10. Результаты конкурса оформляются протоколом, который подписывается всеми присутствующими членами конкурсной комиссии, в течение дня, следующего после дня окончания проведения оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе.

Член комиссии, не согласившийся с решением комиссии, имеет право приложить к протоколу свое особое мнение в письменной форме.

10.11. Протокол о результатах проведения конкурса размещается на официальном сайте муниципального образования организатором торгов в течение дня, следующего за днем подписания указанного протокола.

10.12. Протокол о результатах проведения конкурса подписывается всеми присутствующими членами конкурсной комиссии в течение дня, следующего после дня окончания проведения оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе. Протокол составляется в двух экземплярах, один из которых хранится у организатора конкурса. Организатор конкурса в течение трех рабочих дней с даты подписания протокола передает победителю конкурса один экземпляр протокола и проект договора, который составляется путем включения условий исполнения договора, предложенных победителем конкурса в заявке на участие в конкурсе, в проект договора, прилагаемый к конкурсной документации.

10.13. В течение пяти рабочих дней со дня проведения конкурса участникам, не ставшим

победителями, возвращаются внесенные задатки по соответствующим лотам.

10.14. Победителю конкурса по соответствующему лоту задаток засчитывается в сумму оплаты по Договору.

10.15. Задаток не подлежит возврату, если победитель отказался от подписания протокола о результатах конкурса, Договора либо не выполнил условия заключенного Договора.

## 11. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ТОРГОВ. ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРА

11.1. Протокол конкурсной (аукционной) комиссии о результатах торгов после его подписания членами конкурсной (аукционной) комиссии направляется для заключения Договора с победителем торгов.

Заключение Договора осуществляется в порядке, предусмотренном Гражданским кодексом Российской Федерации.

11.2. Решение конкурсной (аукционной) комиссии считается недействительным, если оно принято неуполномоченным составом Комиссии или в отсутствие необходимого кворума, установленного для принятия Комиссией решений.

11.3. Если по результатам проведения торгов лицо приобретает преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы, результаты торгов в соответствии с частью 5.2 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" являются недействительными.

11.4. После получения протокола конкурсной (аукционной) комиссии организатор торгов в течение трех рабочих дней с даты подписания протокола членами Комиссии направляет победителю торгов один экземпляр протокола и проект Договора для заключения его в установленном порядке. Победитель торгов должен подписать Договор в срок, предусмотренный конкурсной (аукционной) документацией.

11.5. Победитель торгов производит оплату по Договору в срок, установленный Договором. Задаток, внесенный победителем торгов при участии в них, засчитывается в счет оплаты по Договору.

11.6. В случае если победитель торгов отказался (уклонился) от заключения Договора, он утрачивает внесенный им задаток. В этом случае конкурсная (аукционная) комиссия признает победителем торгов, проводимых в форме конкурса, - участника конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, а в случае проведения торгов в форме аукциона - лицо, предложившее следующую за победившим цену лота.

11.7. Победитель торгов, заключивший Договор, вправе приступить к установке рекламной конструкции в сроки, предусмотренные Договором, после оформления в установленном порядке разрешения на установку рекламной конструкции. Срок обращения победителем торгов с заявлением о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции предусматривается Договором.

## 12. Процедура проведения аукциона в электронной форме

(введен решением Городской Думы г. Н.Новгорода  
от 20.02.2013 N 23)

12.1. В аукционе в электронной форме могут участвовать только претенденты, признанные участниками аукциона.

12.2. Аукцион в электронной форме проводится на электронной площадке в день, указанный в извещении о проведении аукциона в электронной форме. Время начала проведения аукциона устанавливается оператором электронной площадки.

12.3. Днем проведения аукциона в электронной форме является рабочий день, следующий после истечения двух рабочих дней со дня окончания срока рассмотрения заявок на участие в аукционе в электронной форме.

12.4. Аукцион в электронной форме проводится путем повышения начальной цены аукциона, указанной в извещении о проведении аукциона в электронной форме, в порядке, установленном настоящим разделом.

12.5. Величина повышения начальной цены предмета аукциона ("шаг аукциона") устанавливается в документации об аукционе в электронной форме.

12.6. При проведении аукциона в электронной форме участники аукциона в электронной форме подают предложения о цене аукциона, предусматривающие повышение текущего максимального предложения о цене аукциона на величину в пределах "шага аукциона".

12.7. С начала проведения аукциона в электронной форме на электронной площадке до истечения срока подачи предложений о цене аукциона должны быть указаны в обязательном порядке все предложения о цене аукциона и время их поступления, а также время, оставшееся до истечения срока подачи предложений о цене аукциона в соответствии с пунктом 12.8 настоящего раздела.

12.8. При проведении аукциона в электронной форме устанавливается время приема предложений

участников аукциона о цене аукциона, составляющее десять минут от начала проведения аукциона до истечения срока подачи предложений о цене аукциона. Если в течение указанного времени ни одного предложения о более высокой цене аукциона не поступило, аукцион завершается автоматически при помощи программных и технических средств, обеспечивающих его проведение.

12.9. Оператор электронной площадки обязан обеспечивать при проведении аукциона в электронной форме конфиденциальность данных об участниках аукциона.

12.10. Во время проведения аукциона в электронной форме оператор электронной площадки обязан отклонить предложение о цене аукциона в момент его поступления, если оно не соответствует требованиям, предусмотренным настоящим разделом.

12.11. Отклонение оператором электронной площадки предложений о цене аукциона по основаниям, не предусмотренным настоящим разделом, не допускается.

12.12. В случае если была предложена цена аукциона равная цене, предложенной другим участником аукциона в электронной форме, лучшим признается предложение о цене аукциона, поступившее ранее других предложений.

12.13. Протокол проведения аукциона в электронной форме размещается оператором электронной площадки на электронной площадке в течение тридцати минут после окончания аукциона. В этом протоколе указываются адрес электронной площадки, дата, время начала и окончания аукциона в электронной форме, начальная цена аукциона, сведения об участниках аукциона, все максимальные предложения о цене аукциона, сделанные участниками аукциона в электронной форме и ранжированные по мере возрастания с указанием порядковых номеров, присвоенных заявкам на участие в аукционе в электронной форме, которые поданы участниками аукциона, сделавшими соответствующие предложения о цене аукциона, и с указанием времени поступления данных предложений.

12.14. В случае если в течение десяти минут после начала проведения аукциона в электронной форме ни один из участников аукциона в электронной форме не подал предложение о цене аукциона в соответствии с требованиями настоящего пункта аукцион признается несостоявшимся. В течение тридцати минут после окончания указанного времени оператор электронной площадки размещает на электронной площадке протокол о признании аукциона в электронной форме несостоявшимся и направляет его организатору. В этом протоколе указываются адрес электронной площадки, дата, время начала и окончания аукциона в электронной форме, начальная цена аукциона.

12.15. Любой участник аукциона в электронной форме после размещения на электронной площадке указанного в пункте 12.13 настоящего раздела протокола вправе направить оператору электронной площадки запрос о разъяснении результатов аукциона в электронной форме. Оператор электронной площадки в течение двух рабочих дней со дня поступления данного запроса обязан предоставить такому участнику аукциона в электронной форме соответствующие разъяснения.

12.16. Оператор электронной площадки обязан обеспечить непрерывность проведения аукциона в электронной форме, надежность функционирования программных и технических средств, используемых для проведения аукциона в электронной форме, равный доступ участников аукциона в электронной форме к участию в нем, а также выполнение действий, предусмотренных настоящим разделом, независимо от времени окончания аукциона в электронной форме.

12.17. Оператор электронной площадки прекращает осуществленное в соответствии с пунктом 7.1 настоящего Положения блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционах в электронной форме участника аукциона в электронной форме, который не принял участие в аукционе в электронной форме, в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в аукционе в электронной форме в течение одного рабочего дня после дня размещения на электронной площадке протокола проведения аукциона в электронной форме.

### 13. Заключение договора по результатам аукциона в электронной форме

(введен решением Городской Думы г. Н.Новгорода от 20.02.2013 N 23)

13.1. По результатам аукциона в электронной форме Договор заключается с победителем аукциона в электронной форме, а в случаях, предусмотренных настоящей главой, с иным участником аукциона в электронной форме, заявка на участие в аукционе в электронной форме которого в соответствии с разделом 8 настоящего Положения признана соответствующей требованиям, установленным документацией об аукционе в электронной форме.

13.2. Организатор в течение пяти дней со дня размещения на электронной площадке указанного в пункте 12.13 настоящего Положения протокола направляют оператору электронной площадки проект Договора, который составляется путем включения цены Договора, предложенной участником аукциона, с

которым заключается Договор, в проект Договора, прилагаемого к документации об аукционе в электронной форме.

13.3. В течение одного часа с момента получения проекта Договора оператор электронной площадки направляет проект Договора участнику аукциона в электронной форме, с которым заключается Договор.

13.4. В течение пяти дней со дня получения проекта Договора участник аукциона в электронной форме направляет оператору электронной площадки проект Договора, подписанный электронной цифровой подписью лица, имеющего право действовать от имени участника аукциона, а также подписанный электронной цифровой подписью указанного лица документ об обеспечении исполнения Договора в случае, если было установлено требование обеспечения исполнения Договора или предусмотренный пунктом 13.5 настоящего раздела протокол разногласий.

13.5. Участник аукциона в электронной форме, с которым заключается Договор, в случае наличия разногласий по проекту Договора, направленному в соответствии с положениями настоящего раздела, направляет протокол указанных разногласий, подписанный электронной цифровой подписью лица, имеющего право действовать от имени участника аукциона, оператору электронной площадки. При этом участник аукциона в электронной форме, с которым заключается Договор, указывает в протоколе разногласий положения проекта Договора, не соответствующие извещению о проведении аукциона в электронной форме, документации об аукционе в электронной форме и заявке на участие в аукционе в электронной форме этого участника аукциона, с указанием соответствующих положений данных документов. В течение одного часа с момента получения протокола разногласий оператор электронной площадки направляет такой протокол разногласий организатору.

13.6. В течение трех дней со дня получения от оператора электронной площадки протокола разногласий, организатор направляет уполномоченному на подписание Договора от имени администрации города Нижнего Новгорода лицу протокол разногласий.

Уполномоченное на подписание Договора от имени администрации города Нижнего Новгорода лицо в течение 1 дня дорабатывает проект договора по замечаниям протокола разногласий либо оставляет его без изменений с указанием в отдельном документе причины отказа учесть полностью или частично содержащиеся в протоколе разногласия замечания участника аукциона в электронной форме, с которым заключается Договор, и направляет его организатору.

Доработанный проект Договора направляется организатором оператору электронной площадки либо оператору электронной площадки повторно направляется проект Договора с указанием в отдельном документе причин отказа учесть полностью или частично содержащиеся в протоколе разногласий замечания участника аукциона в электронной форме, с которым заключается Договор.

13.7. В течение часа с момента получения документов, предусмотренных пунктом 13.6 настоящего раздела, оператор электронной площадки направляет такие документы без электронной цифровой подписи лица, уполномоченного на подписание Договора от имени администрации города Нижнего Новгорода, участнику аукциона в электронной форме, с которым заключается Договор.

13.8. В течение трех дней со дня получения документов, предусмотренных пунктом 13.6 настоящего раздела, участник аукциона в электронной форме, с которым заключается Договор, направляет оператору электронной площадки проект Договора, подписанный электронной цифровой подписью лица, имеющего право действовать от имени этого участника аукциона, а также документ об обеспечении исполнения Договора, подписанный электронной цифровой подписью указанного лица, в случае, если установлено требование обеспечения исполнения Договора, или предусмотренный пунктом 13.5 настоящего раздела протокол разногласий. В течение одного часа с момента получения протокола разногласий оператор электронной площадки направляет такой протокол разногласий организатору, который направляет его лицу, уполномоченному на подписание Договора от имени администрации города Нижнего Новгорода.

13.9. В случае направления в соответствии с пунктом 13.8 настоящего раздела оператором электронной площадки протокола разногласий лицу, уполномоченному на подписание Договора от имени администрации города Нижнего Новгорода, рассматривает данные разногласия в порядке, установленном пунктом 13.6 настоящего раздела, в течение трех дней со дня получения такого протокола разногласий. При этом направление проекта Договора с указанием в отдельном документе причин отказа учесть полностью или частично содержащиеся в протоколе разногласий замечания участника аукциона в электронной форме, с которым заключается Договор, допускается при условии, что участник аукциона в электронной форме, с которым заключается Договор, направил протокол разногласий, предусмотренный пунктом 13.8 настоящего раздела, не позднее тринадцати дней со дня размещения на электронной площадке протокола, указанного в пункте 12.13 настоящего Положения.

13.10. В случаях, предусмотренных пунктами 13.6 и 13.8 настоящего раздела, в течение трех дней со дня получения проекта Договора участник аукциона в электронной форме направляет оператору электронной площадки проект Договора, подписанный электронной цифровой подписью лица, имеющего право действовать от имени этого участника аукциона, а также документ об обеспечении исполнения Договора, подписанный электронной цифровой подписью указанного лица, если установлено требование

обеспечения исполнения Договора.

13.11. В течение одного часа с момента получения проекта Договора, подписанного электронной цифровой подписью лица, имеющего право действовать от имени участника аукциона в электронной форме, а также документа об обеспечении исполнения Договора, подписанного электронной цифровой подписью указанного лица, но не ранее чем через десять дней со дня размещения на электронной площадке протокола, указанного в пункте 12.13 настоящего Положения, оператор электронной площадки направляет организатору подписанный проект Договора и документ об обеспечении исполнения Договора.

13.12. Лицо, уполномоченное на подписание Договора от имени администрации города Нижнего Новгорода, в течение трех дней со дня получения от организатора проекта Договора и документа об обеспечении исполнения Договора, если было установлено требование обеспечения исполнения Договора, подписанных электронной цифровой подписью лица, имеющего право действовать от имени участника аукциона в электронной форме, обязан направить организатору Договор, подписанный электронной цифровой подписью, который организатор направляет оператору электронной площадки.

13.13. Оператор электронной площадки в течение одного часа с момента получения Договора, подписанного электронной цифровой подписью лица, уполномоченного на подписание Договора от имени администрации города Нижнего Новгорода, обязан направить подписанный Договор участнику аукциона, с которым заключается Договор.

13.14. Договор считается заключенным с момента направления оператором электронной площадки участнику аукциона в электронной форме Договора в соответствии с пунктом 13.13 настоящего раздела.

13.15. Договор может быть заключен не ранее чем через десять дней со дня размещения на официальном сайте протокола проведения аукциона в электронной форме.

13.16. Договор заключается на условиях, указанных в извещении о проведении аукциона в электронной форме и документации об аукционе в электронной форме, по цене, предложенной победителем аукциона в электронной форме, либо в случае заключения Договора с иным участником аукциона в электронной форме по цене, предложенной таким участником аукциона, но не меньше начальной цены аукциона.

13.17. Участник аукциона в электронной форме, с которым заключается Договор, признается уклонившимся от заключения Договора в случае если такой участник аукциона в срок, предусмотренный пунктами 13.4, 13.8 и 13.10 настоящего раздела, не направил оператору электронной площадки подписанный электронной цифровой подписью лица, имеющего право действовать от имени участника аукциона, проект Договора или протокол разногласий в случаях, предусмотренных настоящим разделом, либо не направил подписанный электронной цифровой подписью указанного лица проект Договора по истечении тринадцати дней со дня размещения на электронной площадке указанного в пункте 12.13 настоящего Положения протокола в случае, предусмотренном пунктом 13.8 настоящего раздела, а также подписанный электронной цифровой подписью указанного лица документ об обеспечении исполнения Договора при условии, что организатором было установлено требование обеспечения исполнения Договора.

13.18. В случае уклонения участника аукциона в электронной форме от заключения Договора организатор в течение одного рабочего дня уведомляет оператора электронной площадки о таком уклонении, оператор электронной площадки прекращает осуществленное в соответствии с пунктом 7.1 настоящего Положения блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционе в электронной форме такого участника аукциона в отношении денежных средств, заблокированных для обеспечения заявки на участие в этом аукционе, перечисляет данные денежные средства администрации города Нижнего Новгорода, а также списывает со счета такого участника аукциона денежные средства в качестве платы за участие в аукционе в размере, определенном условиями функционирования электронной площадки.

13.19. В случае если победитель аукциона в электронной форме признан уклонившимся от заключения Договора, Договор заключается с участником аукциона, которому был присвоен второй номер.

13.20. В случае если победитель аукциона или участник аукциона, заявке на участие в аукционе которого присвоен второй номер, признаны уклонившимися от заключения Договора, Договор заключается с участниками аукциона, заявкам на участие в аукционе которых присвоены следующие порядковые номера в порядке возрастания, на условиях, предусмотренных документацией об аукционе в электронной форме, и по цене, предложенной такими участниками на аукционе. Такие участники вправе отказаться от заключения Договора.

В случае отказа участников аукциона в электронной форме, заявке на участие в аукционе которому присвоен следующий порядковый номер, от заключения Договора, организатор принимает решение о признании аукциона несостоявшимся.

13.21. В течение одного рабочего дня со дня заключения Договора организатор уведомляет о заключении Договора оператора электронной площадки. В течение одного рабочего дня со дня получения уведомления о заключении Договора оператор электронной площадки прекращает осуществленное в



соответствии с пунктом 7.1 настоящего Положения блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционах в электронной форме всех участников аукциона в электронной форме в отношении денежных средств, заблокированных для обеспечения участия в таком аукционе. При этом оператор электронной площадки списывает со счета для проведения операций по обеспечению участия в аукционах в электронной форме участника аукциона, с которым заключен Договор, денежные средства в качестве платы за участие в таком аукционе в размере, определенном условиями функционирования электронной площадки.

13.22. В случае если организатором установлено требование обеспечения исполнения Договора Договор заключается только после предоставления участником аукциона в электронной форме, с которым заключается Договор, безотзывной банковской гарантии, выданной банком или иной кредитной организацией, или передачи администрации города Нижнего Новгорода в залог денежных средств, в том числе в форме вклада (депозита), в размере обеспечения исполнения Договора, установленном документацией об аукционе в электронной форме. Способ обеспечения исполнения Договора из указанных в настоящем пункте способов определяется таким участником аукциона в электронной форме самостоятельно.

#### 14. РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ

14.1. Споры, связанные с признанием результатов торгов недействительными, а также с исполнением заключенных на торгах Договоров, рассматриваются по искам заинтересованных лиц в судебном порядке.

Приложение N 3  
к Правилам  
установки и эксплуатации рекламных конструкций  
в городе Нижнем Новгороде

#### **ПОРЯДОК ДЕМОНТАЖА РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ, УСТАНОВЛЕННЫХ БЕЗ РАЗРЕШЕНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА НИЖНЕГО НОВГОРОДА**

Исключен. - Решение Городской Думы г. Н.Новгорода от 26.06.2013 N 96.

Приложение N 3  
к Правилам  
установки и эксплуатации рекламных конструкций  
на территории города Нижнего Новгорода

#### **ПОРЯДОК ДЕМОНТАЖА РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ, УСТАНОВЛЕННЫХ И (ИЛИ) ЭКСПЛУАТИРУЕМЫХ БЕЗ РАЗРЕШЕНИЯ, СРОК ДЕЙСТВИЯ КОТОРОГО НЕ ИСТЕК, НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА НИЖНЕГО НОВГОРОДА**

(введен решением Городской Думы г. Н.Новгорода  
от 29.01.2014 N 12)

#### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Порядком демонтажа рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, на территории города Нижнего Новгорода (далее - Порядок), установлена последовательность действий администрации города Нижнего Новгорода по выявлению и демонтажу рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, на территории города Нижнего Новгорода.

1.2. Под демонтажом рекламных конструкций (далее - демонтаж) понимается комплекс организационно-технических мероприятий, связанных с освобождением имущества от рекламных конструкций.

1.3. Выявление рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, на территории города Нижнего Новгорода осуществляется администрацией города Нижнего Новгорода в ходе плановых выездов и осмотров территории города Нижнего Новгорода.

1.4. К рекламным конструкциям, установленным и (или) эксплуатируемым без разрешения, срок действия которого не истек, относятся:

1.4.1. Установленные и эксплуатируемые без оформления разрешений, полученных в порядке, предусмотренном Правилами.

1.4.2. Эксплуатируемые после окончания сроков действия договоров и (или) разрешений на установку и эксплуатацию.

1.4.3. Эксплуатируемые после аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию.

1.4.4. Эксплуатируемые после признания разрешения на установку и эксплуатацию недействительным.

## 2. ПОРЯДОК ДЕЙСТВИЙ ПРИ ВЫЯВЛЕНИИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ, УСТАНОВЛЕННЫХ И (ИЛИ) ЭКСПЛУАТИРУЕМЫХ БЕЗ РАЗРЕШЕНИЯ, СРОК ДЕЙСТВИЯ КОТОРОГО НЕ ИСТЕК

2.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускается. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания администрации города Нижнего Новгорода.

2.2. При выявлении рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, администрации города Нижнего Новгорода:

2.2.1. Составляет акт выявления рекламной конструкции.

2.2.2. Направляет владельцу рекламной конструкции предписание о демонтаже рекламной конструкции.

В случае если владелец рекламной конструкции неизвестен (в соответствии с пунктом 4.3 Правил рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона и номера разрешения в Городском Реестре рекламных конструкций), администрация города Нижнего Новгорода осуществляет размещение предписания на официальном сайте муниципального образования в сети Интернет. В этом случае датой получения предписания о демонтаже рекламной конструкции его владельцем является дата размещения предписания на сайте.

2.3. Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания администрацией города Нижнего Новгорода о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

2.4. Если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил указанную в пункте 2.3 настоящего Порядка обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, администрация города Нижнего Новгорода выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, в том числе лицо управомоченное собственником или иным законным владельцем, обязаны демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция или лица ими управомоченного. По требованию собственника или иного законного владельца данного недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить этому собственнику или этому законному владельцу необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

2.5. Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, или лицо ими управомоченное, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил

указанную в пункте 2.3 настоящего Порядка обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств бюджета города Нижнего Новгорода. По требованию администрации города Нижнего Новгорода владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции и восстановлением объектов благоустройства.

2.6. Если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в случае, указанном в пункте 2.3 настоящего Порядка, ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств бюджета города Нижнего Новгорода. По требованию администрации города Нижнего Новгорода владелец рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции и восстановлением объектов благоустройства.

### 3. ПОРЯДОК ДЕМОНТАЖА РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ, УСТАНОВЛЕННЫХ И (ИЛИ) ЭКСПЛУАТИРУЕМЫХ БЕЗ РАЗРЕШЕНИЯ, СРОК ДЕЙСТВИЯ КОТОРОГО НЕ ИСТЕК

3.1. Демонтаж, транспортировка и хранение демонтированных рекламных конструкций, восстановление объектов благоустройства производятся в соответствии с требованиями законодательства с привлечением подрядных организаций.

3.2. Выбор подрядных организаций на оказание услуг по демонтажу, хранению рекламных конструкций, восстановлению объектов благоустройства осуществляется в соответствии с требованиями законодательства.

3.3. Администрация города Нижнего Новгорода вправе обратиться в правоохранительные органы для обеспечения правопорядка при демонтаже рекламных конструкций.

3.4. Демонтированные рекламные конструкции помещаются на хранение в специальные места их складирования, определенные подрядной организацией по согласованию с администрацией города Нижнего Новгорода. Хранение демонтированных рекламных конструкций осуществляется подрядной организацией, которая несет ответственность за утрату, недостачу конструкций, в течение 45 календарных дней со дня демонтажа рекламной конструкции.

3.5. При демонтаже рекламной конструкции составляется акт о демонтаже, в котором указываются:

- место, время демонтажа рекламной конструкции;
- основание проведения демонтажа;
- организация, проводившая демонтаж рекламной конструкции;
- перечень лиц, присутствующих при демонтаже;
- лицо, принявшее демонтированные конструкции для перевозки к месту хранения;
- хранитель демонтированной рекламной конструкции;
- место хранения демонтированной рекламной конструкции.

3.6. Возврат демонтированной рекламной конструкции владельцу демонтированной рекламной конструкции осуществляется на основании письменного разрешения администрации города Нижнего Новгорода. Письменное разрешение администрации города Нижнего Новгорода на возврат демонтированных рекламных конструкций выдается по заявлению собственника демонтированной рекламной конструкции при условии подтверждения им права собственности на конструкцию и после возмещения им всех расходов, связанных с демонтажом, транспортировкой, хранением рекламной конструкции, восстановлением объектов благоустройства с приложением соответствующих документов.

3.7. Заявление о возврате должно подаваться собственником демонтированной рекламной конструкции в администрацию города Нижнего Новгорода до истечения сроков, предусмотренных пунктом 3.4 настоящего Порядка.

3.8. Решение о выдаче предписания о демонтаже рекламной конструкции, демонтаж рекламной конструкции могут быть обжалованы в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня получения соответствующего предписания или со дня демонтажа рекламной конструкции.