



ГОРОДСКАЯ ДУМА ГОРОДА НИЖНЕГО НОВГОРОДА

РЕШЕНИЕ

19.04.2017

№ 81

Г
О Правилах размещения и содержания
информационных конструкций в городе
Нижнем Новгороде

В соответствии со статьей 16 Федерального закона от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьей 29 Устава города Нижнего Новгорода

ГОРОДСКАЯ ДУМА РЕШИЛА:

1. Принять Правила размещения и содержания информационных конструкций в городе Нижнем Новгороде (прилагаются).
2. Установить, что информационные конструкции, размещенные на день вступления в силу настоящего решения, подлежат приведению в соответствие с требованиями, установленными настоящими Правилами в следующие сроки:
 - 2.1. В течение шести месяцев с момента вступления в силу настоящего решения - информационные фасадные конструкции, размещенные на зданиях, строениях, сооружениях, расположенных в границах исторических территорий города Нижнего Новгорода, которые определены решением Нижегородского областного Совета народных депутатов от 30.11.1993 № 370-м «Об установлении границ исторических территорий г. Нижнего Новгорода».
 - 2.2. В течение одного года с момента вступления в силу настоящего решения - информационные фасадные конструкции, размещенные на фасадах зданий, строений, сооружений, а также указатели, информационные конструкции в виде отдельно стоящих конструкций и информационные крышные конструкции.
3. Решение вступает в силу после его официального опубликования.

Глава города

И.Н.Карнилин

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ И СОДЕРЖАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ В ГОРОДЕ НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ

1. Общие положения

1.1. Правила размещения и содержания информационных конструкций в городе Нижнем Новгороде (далее - Правила) разработаны в целях осуществления контроля за сохранением историко-градостроительной среды, сохранением архитектурного облика сложившейся застройки города и упорядочения размещения информационных конструкций.

1.2. Настоящие Правила определяют типы и виды информационных конструкций, допустимые к размещению на территории города Нижнего Новгорода, устанавливают порядок согласования размещения информационных конструкций, требования к их размещению, содержанию и эксплуатации.

1.3. Типы и виды информационных конструкций, допустимые к размещению на территории города Нижнего Новгорода, определены в Графическом приложении (приложение № 1 к Правилам).

1.4. Размещение информационных конструкций осуществляется при наличии согласования администрации города Нижнего Новгорода, выдаваемого в порядке, установленном настоящими Правилами.

1.5. Не допускается размещение информационных конструкций, тип и вид которых не предусмотрен настоящими Правилами.

1.6. В целях настоящих Правил используются следующие основные понятия:

1.6.1. Информационная конструкция - элемент благоустройства, техническое средство размещения информации установленного типа и вида, содержащее информационносправочные сведения, используемое в целях ориентирования и информирования населения города Нижнего Новгорода, исключая сведения рекламного характера и соответствующее требованиям, установленным настоящими Правилами.

1.6.2. Владелец информационной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник информационной конструкции либо иное лицо, обладающее правом владения и (или) пользования информационной конструкцией на основании договора с ее собственником.

1.7. Настоящие Правила не распространяются на размещение сообщений органов государственной власти, иных государственных органов, органов местного самоуправления, муниципальных органов, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, содержащих социально значимую информацию, на территории муниципального образования город Нижний Новгород, осуществляемое в порядке, определяемым правовым актом городской Думы города Нижнего Новгорода.

2. Типы и виды информационных конструкций

На территории города Нижнего Новгорода допускается размещение и использование следующих типов информационных конструкций: информационные фасадные конструкции, указатели, маркизы, информационные крышные конструкции, информационные средства навигации и ориентирующей информации для туристов.

2.1. Информационные фасадные конструкции - дополнительные элементы и устройства фасада здания, сооружения, предназначенные для размещения сведений информационного характера в целях информирования потребителей (третьих лиц) о виде, типе и профиле деятельности организации или индивидуального предпринимателя, изображений или фотографий товара (без индивидуализирующих признаков), установленные в месте нахождения или осуществления деятельности организации или индивидуального предпринимателя.

2.1.1. По характеру и месту размещения информационные фасадные конструкции подразделяются на следующие виды:

2.1.1.1. Настенные конструкции - информационные конструкции, информационное поле которых расположено параллельно к поверхности стены или на иных конструктивных элементах фасадов зданий или сооружений, над входом или окнами в пределах занимаемого заинтересованным лицом помещения, формирующего основную горизонталь информационного поля фасада между окнами первого и второго этажей.

2.1.1.2. Отнесенные конструкции - информационные конструкции, информационное поле которых расположено параллельно поверхности стены или на иных конструктивных элементах фасадов зданий или сооружений и которые размещаются в пределах фасада дома, где расположено помещение заинтересованного лица, на торцевых (брандмауэрных) частях здания.

2.1.1.3. Консольные конструкции - информационные конструкции, информационное поле которых расположено перпендикулярно к поверхности стены и которые устанавливаются в случае ограниченных возможностей размещения настенных конструкций у арок, на границах и углах зданий и сооружений, а также при протяженной и сложной архитектурной линии фасада в местах архитектурных членений фасада.

Консольные конструкции подразделяются на следующие виды по способу размещения по отношению к фасаду здания или сооружения:

2.1.1.3.1. Горизонтальные - консольные конструкции, информационное поле которых горизонтально ориентировано по отношению к фасаду здания или сооружения, максимальный размер одной стороны информационного поля которых составляет не более 1 кв. м.

2.1.1.3.2. Вертикальные - консольные конструкции, информационное поле которых вертикально ориентировано по отношению к фасаду здания или сооружения.

2.1.1.4. Конструкции в витринах - информационные конструкции, которые располагаются во внутреннем пространстве витрины и на остекление витрины.

Конструкции в витринах устанавливаются при отсутствии мест размещения на фасаде. Конструкции в витринах являются составной частью оформления витрин. Площадь конструкции в витринах составляет не более 1/10 поля крупных витрин и не более 1/5 поля небольших оконных проемов (площадью до 3 кв.м).

2.1.2. По размеру информационного поля информационные фасадные конструкции подразделяются на следующие виды:

2.1.2.1. Информационные фасадные конструкции крупного формата (более 2 м по высоте и не более 2/3 длины фасада).

2.1.2.2. Информационные фасадные конструкции среднего формата (от 1,2 до 2 м по высоте и не более 2/3 длины фасада).

2.1.2.3. Информационные фасадные конструкции малого формата (до 1,2 м по высоте и 0,8 м по ширине).

2.2. Указатели - дополнительные элементы и устройства фасадов зданий и сооружений с максимальной площадью одной стороны указателя не более 1 кв. м, являющиеся элементом благоустройства, выполняющие функцию информирования населения города и соответствующие требованиям, установленным настоящими Правилами.

Указатели подразделяются на следующие виды:

2.2.1. Указатели элементов планировочной структуры, элементов улично-дорожной сети, элементов объектов адресации, типов зданий (сооружений), помещений.

2.2.2. Указатели объектов административно-территориального деления, картографической информации, а также маршрутов регулярных перевозок и расписания для остановочных пунктов.

2.2.3. Указатели местоположения органов государственной власти и местного самоуправления, учреждений, предприятий и иных организаций.

2.2.4. Указатели с информационно-справочным модулем - конструкции на отдельно стоящей опоре, используемые в целях ориентирования граждан, справочного обслуживания, информирования населения. Максимальный габаритный размер отдельно стоящего указателя не должен превышать по высоте 3 м: на одной стороне указателя с информационносправочным модулем размещается до 4 внешних информационных полей с размером 0,5x0,4м. Фундамент указателя с информационно-справочным модулем допускается в двух вариантах: заглубляемый не выступающий над уровнем земли и незаглубляемый высотой не более 0,2 м над уровнем земли. Незаглубляемый фундамент указателя с информационносправочным модулем в обязательном порядке закрывается декоративным материалом по форме, соответствующей дизайну указателя.

2.3. Маркизы - дополнительные элементы устройства и оборудования балконов, лоджий, окон и витрин.

2.4. Информационные крышные конструкции - информационные конструкции, размещаемые на крышах зданий, строений, сооружений.

2.5. Информационные средства навигации и ориентирующей информации для туристов - информационные конструкции, содержащие необходимую для ориентирования туристов информацию о туристских ресурсах и об объектах туристской индустрии.

3. Общие требования к размещению, содержанию и эксплуатации информационных конструкций

3.1. Общими требованиями к размещению информационных конструкций на фасадах зданий и сооружений являются:

3.1.1. Размещение информационных конструкций без ущерба для внешнего архитектурного облика и технического состояния фасадов зданий и сооружений.

3.1.2. Размещение информационных конструкций без уничтожения в ходе работ по монтажу и демонтажу фрагментов, в том числе сохранившихся исторических фрагментов, декоративного убранства фасадов зданий и сооружений.

3.1.3. Упорядоченность размещения информационных конструкций в пределах фасада здания и сооружения.

3.1.4. Соответствие информационных конструкций архитектурному стилю фасадов зданий и сооружений.

3.1.5. Цветовая гармония информационных конструкций с цветовым решением фасада.

3.1.6. Соразмерность информационных конструкций фасаду здания и сооружения.

3.1.7. Визуальная доступность, читаемость информации.

3.1.8. Удобство эксплуатации и ремонта.

3.1.9. Высокий уровень художественного и технического исполнения.

3.1.10. Использование качественных, долговечных материалов с высокими декоративными и эксплуатационными свойствами.

3.1.11. Выполнение надписей на информационных конструкциях на русском языке без использования средств латинского или иного не кириллического алфавита, за исключением зарегистрированных в установленном порядке фирменных наименований, товарных знаков и знаков обслуживания, правом на использование которых обладает владелец вывески.

3.1.12. Размещение на информационных конструкциях надписей на иностранном языке одновременно с аналогичными по содержанию надписями на русском языке при условии, что текст надписи, исполненной на иностранном языке, по размеру не превышает 2/3 текста надписи, исполненной на русском языке.

3.1.13. Использование в надписях на информационных конструкциях, расположенных в границах исторических территорий города Нижнего Новгорода, слов, записанных средствами старорусского алфавита (с буквами «ъ» (ер), «і» (и десятеричное) по правилам дореформенной орфографии.

3.1.14. Размещение информационных конструкций на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, выявленных объектах культурного наследия, их территориях, если это не противоречит законодательству об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации.

3.1.15. Информационные конструкции не должны перекрывать установленные рекламные и информационные конструкции.

3.2. Территориальные требования к размещению информационных конструкций.

3.2.1. В границах исторических территорий города Нижнего Новгорода, которые определены решением Нижегородского областного Совета народных депутатов от 30.11.1993 № 370-м «Об установлении границ исторических территорий г. Нижнего Новгорода», допускается размещение информационных фасадных конструкций в соответствии с архитектурнохудожественными концепциями улиц или территорий города Нижнего Новгорода, утвержденными администрацией города Нижнего Новгорода.

При отсутствии утвержденных администрацией города Нижнего Новгорода архитектурно-художественных концепций улиц или территорий города Нижнего Новгорода размещение информационных фасадных конструкций в границах исторических территорий города Нижнего Новгорода допускается в соответствии с порядком согласования размещения информационных конструкций, установленным разделом 5 настоящих Правил.

3.3. Требования к содержанию информационных конструкций.

3.3.1. Информационные конструкции должны содержаться в технически исправном состоянии, быть очищенными от грязи и иного мусора.

3.3.2. На информационной конструкции размещается номер телефона владельца информационной конструкции.

3.3.3. Не допускается наличие на информационных конструкциях механических повреждений, прорывов размещаемых на них полотен, а также нарушение целостности конструкции.

3.3.4. Металлические элементы информационных конструкций должны быть очищены от ржавчины и окрашены.

3.3.5. Размещение на информационных конструкциях объявлений, посторонних надписей, изображений и других сообщений, не согласованных комплексным дизайн-проектом, не допускается.

3.3.6. Содержание информационных конструкций осуществляется владельцами данных конструкций.

4. Специальные требования к размещению и эксплуатации информационных конструкций

4.1. Информационные фасадные конструкции состоят из следующих элементов: информационное поле (текстовая часть) - буквы, буквенные символы, аббревиатуры, цифры; декоративно-художественные элементы - логотипы, знаки; элементы крепления; фоновая (непрозрачная основа для крепления отдельных элементов конструкции) или бесфоновая (прозрачная основа для крепления отдельных элементов конструкции) подложка. Информационная фасадная конструкция может быть оборудована подсветкой.

4.2. В случае расположения на одном фасаде здания, строения, сооружения нескольких настенных конструкций, указанные конструкции должны быть расположены в одной плоскости относительно вертикальной плоскости фасада, на котором они размещены.

4.3. В случае если помещения располагаются в подвальных или цокольных этажах объектов и отсутствует возможность размещения настенных конструкций в соответствии с требованиями настоящих Правил, настенные конструкции должны быть размещены над окнами подвального или цокольного этажа, но не ниже 0,60 м от уровня земли до нижнего края настенной конструкции. При этом информационная конструкция не должна выступать от плоскости фасада более чем на 0,10 м.

4.4. При наличии на фасадах здания, строения, сооружения в месте размещения настенных конструкций элементов систем электроснабжения, газоснабжения и (или) водоотведения (водосточных труб) размещение информационных фасадных конструкций осуществляется при условии обеспечения безопасности указанных систем.

4.5. Подсветка информационной фасадной конструкции, информационной крышной конструкции должна иметь немерцающий приглушенный свет, не создавать прямых направленных лучей в окна жилых помещений или иметь внутреннюю подсветку, не вызывать ослепление участников дорожного движения светом, в том числе отраженным, не ограничивать видимость, не мешать восприятию водителем дорожной обстановки или эксплуатации транспортного средства, не иметь сходство (по внешнему виду, изображению или звуковому эффекту) с техническими средствами организации дорожного движения и специальными сигналами, а также не создавать впечатление нахождения на дороге транспортного средства, пешехода или какого-либо объекта, не издавать звуки, которые могут быть услышаны в пределах автомобильной дороги лицами с нормальным слухом.

4.6. Конструкции в витринах являются одним из способов оформления витрин с внутренней стороны.

Максимальный размер конструкций в витринах не должен превышать половины размера остекления витрины по высоте и половины размера остекления витрины по длине.

Непосредственно на остеклении витрины допускается размещение конструкций с ее внутренней стороны в виде отдельных букв и декоративных элементов, в том числе методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами. При этом максимальный размер конструкции, размещаемой на остеклении витрины, не должен превышать в высоту 0,15 м.

4.7. При размещении конструкции в витрине (с ее внутренней стороны) расстояние от остекления витрины до витринной конструкции должно составлять не менее 0,15 м.

4.8. Местоположение и параметры (размеры) информационных конструкций, устанавливаемых на нестационарных торговых объектах площадью до 12 кв. м (включительно), определяются типовыми архитектурными решениями (форэскизом) нестационарных торговых объектов, являющимися неотъемлемой частью аукционной документации на право заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта, либо типовыми требованиями (для передвижных торговых объектов).

4.9. Размещение информационных конструкций на внешних поверхностях нестационарных торговых объектов площадью более 12 кв. м, а также иных сооружений осуществляется в соответствии с настоящим разделом Правил, за исключением пункта 4.8 настоящих Правил.

4.10. На период размещения летнего кафе при стационарном предприятии общественного питания допускается размещение маркиз и нанесение информационных надписей на зонты, используемые для обустройства данного кафе. При этом высота размещаемых информационных конструкций должна быть не более 0,20 м.

4.11. В случае использования в информационных конструкциях в виде маркиз высота указанного изображения не должна превышать 0,30 м, а информационное поле (текстовая часть) и декоративно-художественные элементы конструкции должны быть размещены на единой горизонтальной оси.

4.12. Информационные фасадные конструкции размещаются на доступном для обозрения месте плоских участков фасада, свободных от архитектурных элементов, непосредственно у входа (справа или слева) в здание, строение, сооружение или помещение или на входных дверях в помещение, в котором фактически находится (осуществляет деятельность) организация или

индивидуальный предприниматель, сведения о котором содержатся в данной информационной конструкции.

4.13. Размещение отнесенных фасадных конструкций допускается при отсутствии возможности размещения настенной фасадной конструкции над окнами или входом занимаемого заинтересованным лицом помещения либо отсутствия визуальной доступности места размещения настенной фасадной конструкции.

4.14. Не допускается размещение настенных и отнесенных фасадных конструкций, настенных указателей:

с выступом за боковые пределы фасада и без соблюдения архитектурных членений фасада;

в поле оконных и дверных проемов с изменением их конфигурации;

на расстоянии более 0,3 м от стены;

на ограждениях и плитах балконов, лоджиях и эркерах (в границах исторических территорий города Нижнего Новгорода);

на воротах, оградах;

в композиции исторических порталов, если это не предусмотрено архитектурным решением фасада;

над арочными проемами.

4.15. Малые консольные фасадные конструкции и указатели должны размещаться:

не ниже 2,5 м от поверхности тротуара;

между окнами 1-го и 2-го этажей на единой горизонтальной оси с настенными фасадными конструкциями;

при протяженной и сложной архитектурной линии фасада в местах ее архитектурных членений;

у арок, на углах и границах фасадов зданий и сооружений.

4.16. Вертикальные консольные фасадные конструкции и указатели должны размещаться:

не ниже 2,5 м от поверхности тротуара в пределах 2-го этажа в границах охранной зоны, на других территориях - не выше 6 м;

до нижней отметки окон 2-го этажа;

с координацией по нижнему краю консоли на углах и границах фасадов зданий и сооружений.

4.17. Выступ внешнего края консольной фасадной конструкции и блочного консольного указателя от стены в границах исторических территорий города Нижнего Новгорода не должен превышать 1,1 м.

4.18. Габаритный размер вертикальной консольной фасадной конструкции и блочного консольного указателя по высоте в границах исторических территорий города Нижнего Новгорода не должен превышать 3 м.

4.19. Размещение указателей производится на фасадах зданий и сооружений с большим количеством арендаторов или собственников с одним или несколькими общими входами, а также при наличии возможности размещения для заинтересованных лиц, помещения которых

расположены на прилегающей улице либо во дворе, в пределах здания или сооружения, на котором предполагается установка указателя.

4.20. Не допускается размещение консольных фасадных конструкций и указателей: на одном уровне и в непосредственной близости к балконам и эркерам; рядом с элементами скульптурного декора; на балконах, эркерах, витринных конструкциях, оконных рамах, колоннах, пилястрах.

4.21. Не допускается размещение всех видов информационных конструкций ближе чем на расстоянии 2 м от мемориальных досок, знаков дорожного движения, перекрывающих знаки адресации - унифицированные элементы городской ориентирующей информации, обозначающие наименования улиц, номера домов, корпусов, подъездов и квартир в них.

4.22. Размещение маркиз на фасаде должно иметь единый упорядоченный характер, соответствовать габаритам и контурам проема, не закрывать архитектурные детали, декор, знаки адресации, знаки дорожного движения, указатели остановок общественного транспорта, информационные средства навигации и ориентирующей информации для туристов.

4.23. Крепление маркиз на архитектурных деталях, элементах декора, поверхностях с ценной отделкой и художественным оформлением на разной высоте в пределах фасада с нарушением архитектурного единства фасада не допускается.

4.24. Цвет маркиз должен соответствовать цветовому решению фасада.

4.25. В границах исторических территорий города Нижнего Новгорода информационное поле настенных и отнесенных фасадных конструкций, указателей должно выполняться из отдельных элементов (букв, обозначений, декоративных элементов) без использования фоновых подложек (непрозрачной основы для крепления отдельных элементов информационной фасадной конструкции), выделяющихся на фасаде здания и сооружения.

4.26. Использование бесфоновых подложек (прозрачной основы для крепления отдельных элементов информационной фасадной конструкции), а также использование коробов сложной формы в границах исторических территорий города Нижнего Новгорода допускается в случае сложной конфигурации фасада, угрозы повреждения декоративного убранства фасада здания или сооружения и другой технической необходимости, влияющей на внешний архитектурный облик и техническое состояние фасада здания и сооружения.

4.27. Использование фоновых подложек, световых коробов, планшетов в границах исторических территорий города Нижнего Новгорода допускается в случае наличия архитектурно выделенных полей, предназначенных для размещения информации.

4.28. Размещение информационных средств навигации и ориентирующей информации для туристов производится в соответствии с Графическим приложением (приложение № 1 к Правилам).

4.29. Размещение указателей с информационно-справочным модулем допускается в территориальных зонах, установленных для размещения рекламных конструкций в виде указателей с рекламными модулями, в соответствии с Правилами установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде, принятыми решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119.

4.30. Информационная крышная конструкция размещается горизонтально в виде объемных букв и логотипов на крыше здания, сооружения. Разрешается установка

информационной конструкции идентичного информационного содержания с информацией о функциональном назначении здания, строения, сооружения на фасаде здания, строения, сооружения. Допускается размещение на крыше здания, сооружения только одной идентичной информационной крышной конструкции.

4.31. Высота информационной крышной конструкции, размещаемой на крыше здания, строения, сооружения (далее - объект) должна быть:

не более 1 м для зданий, строений, сооружений общей площадью от 100 до 500 кв.м включительно;

не более 1,5 м для зданий, строений, сооружений общей площадью свыше 500 до 2000 кв.м включительно;

не более 2,5 м для зданий, строений, сооружений общей площадью свыше 2000 до 5000 кв.м включительно;

не более 3 м для зданий, строений, сооружений общей площадью свыше 5000 до 15 000 кв.м включительно.

4.32. В случае если площадь здания, строения, сооружения превышает 15 000 кв.м размер высоты крышной конструкции не может превышать 6 м.

4.33. При размещении информационных фасадных конструкций запрещается:

4.33.1. Нарушать установленные требования к местам размещения фасадных конструкций, геометрические параметры (размеры) фасадных конструкций, вертикальный порядок расположения букв на информационном поле фасадной конструкции (за исключением случаев размещения информационных фасадных конструкций на торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах, театрах, цирках в случаях размещения информационных фасадных конструкций в соответствии с согласованным комплексным дизайн-проектом).

4.33.2. Размещать информационные фасадные конструкции выше уровня третьего этажа, линии перекрытий между вторым и третьим этажами (за исключением случаев размещения информационных фасадных конструкций в соответствии с согласованным комплексным дизайн-проектом), на козырьках зданий, в границах жилых помещений, в том числе на глухих торцах фасадов, а также в оконных проемах, на кровлях, лоджиях и балконах, на архитектурных деталях фасадов объектов (в том числе на колоннах, пилястрах, орнаментах, лепнине) и на расстоянии ближе 2 метров от мемориальных досок.

4.33.3. Полностью перекрывать (закрывать) оконные и дверные проемы, витражи и витрины, указатели наименований улиц и номеров домов, а также размещать настенные информационные фасадные конструкции одну над другой на расстоянии менее 0,1 м.

4.33.4. Размещать консольные информационные фасадные конструкции на расстоянии менее 10 метров друг от друга.

4.33.5. Размещать информационные фасадные конструкции путем непосредственного нанесения на поверхность фасада декоративно-художественного и (или) текстового изображения (методом покраски, наклейки).

4.33.6. Размещать информационные фасадные конструкции, имеющие динамический и (или) электронный тип смены изображения (роллерные системы, системы поворотных панелей (призматроны), экраны (телевизоры), бегущая строка).

4.33.7. Окрашивать и покрывать декоративными пленками поверхности остекления витрин.

4.33.8. Устанавливать в витрине конструкции электронных носителей (экранов, телевизоров), а также заменять остекление витрин световыми коробами.

4.33.9. Размещать информационные фасадные конструкции с использованием картона, ткани, баннерной ткани (за исключением афиш), неоновых светильников, мигающих (мерцающих) элементов.

4.33.10. Размещать информационные фасадные конструкции на ограждающих конструкциях (заборах, шлагбаумах, ограждениях, перилах) (за исключением случаев, предусмотренных пунктом 4.12 настоящих Правил).

4.33.11. Использовать места, предназначенные для размещения информационных фасадных конструкций, определенных утверждённым комплексным дизайн-проектом в соответствии с подпунктом 3.2.1 настоящих Правил, для размещения рекламных конструкций.

4.33.12. Размещать информационные фасадные конструкции на внешних поверхностях объектов незавершенного строительства.

4.34. При размещении информационных конструкций должны обеспечиваться:

4.34.1. Сохранность внешнего архитектурно-художественного облика города Нижнего Новгорода.

4.34.2. Соответствие размещения информационных конструкций архитектурнохудожественным концепциям улиц или архитектурно-художественным концепциям территорий города Нижнего Новгорода, утвержденным администрацией города Нижнего Новгорода.

4.34.3. Соответствие местоположения и эстетических характеристик информационной фасадной конструкции (форма, параметры (размеры), пропорции, цвет, масштаб) стилистике объекта (классика, ампи́р, модерн, барокко), на котором она размещается.

4.34.4. Соответствие привязки настенных информационных фасадных конструкций к композиционным осям конструктивных элементов фасадов объектов.

4.34.5. Соблюдение единой горизонтальной оси размещения настенных информационных фасадных конструкций с иными настенными конструкциями в пределах фасада объекта.

5. Порядок согласования размещения информационных конструкций

5.1. Размещение информационных конструкций в виде информационных фасадных конструкций, маркиз и указателей, информационных крышных конструкций, допускается при условии получения в администрации города Нижнего Новгорода согласования (листа согласования) на размещение информационных конструкций (далее - согласование) в соответствии с Приложением № 2 к Правилам.

Для получения согласования лицо, заинтересованное в размещении информационной конструкции, обращается в администрацию города Нижнего Новгорода с заявлением о согласовании размещения информационной конструкции, содержащим сведения о заинтересованном лице с приложением комплексного дизайн-проекта на размещение информационной конструкции.

Отсутствие архитектурно-художественной концепции улицы или архитектурнохудожественной концепции территории города Нижнего Новгорода, утвержденных

администрацией города Нижнего Новгорода, не является основанием для отказа в согласовании размещения информационной конструкции.

5.2. Комплексный дизайн-проект на размещение информационной конструкции представляется в виде альбома формата А3 в соответствии с Приложением № 3 к Правилам, который включает в себя:

титульный лист, ведомость чертежей, пояснительную записку;

фотофиксацию фасадов здания, к которому предполагается присоединение информационных фасадных конструкций, информационных крышных конструкций в существующем виде (до присоединения) и фотомонтаж фасада с размещением предполагаемых информационных фасадных конструкций, информационных крышных конструкций и уже ранее размещенными информационными и (или) рекламными конструкциями (в случае разработки комплексного дизайн-проекта для информационной фасадной конструкции);

фоторазвертку фасадов здания (представляются полностью от отмостки до кровли по высоте и от левого до правого углов здания по ширине в ортогональной проекции с указанием точных размеров и точного места присоединения информационных фасадных конструкций и (или) рекламных конструкций). Для зданий, расположенных в границах исторических территорий города Нижнего Новгорода, фоторазвертка должна включать также здания, расположенные слева и справа от объекта, на котором предполагаются к размещению информационные фасадные конструкции;

общий план размещения информационных конструкций на фасаде с указанием типа и вида каждой информационной конструкции;

проект информационного оформления фасада с местами предполагаемого размещения всех информационных фасадных конструкций и (или) информационных конструкций с указанием их типов, размеров, материала, подсветки (внутренняя или внешняя) и способа крепления (нанесения) сообщения (изображения);

проект информационного и рекламного оформления в виде трехмерной визуализации фасадов с размещением информационных конструкций (дневной и ночной виды) (в случае разработки комплексного дизайн-проекта для торговых, развлекательных, офисных, административных центров);

проект размещения указателя, состоящий из цветной фотографии или фотомакета предполагаемого места размещения указателя, дающих возможность точно определить местоположение, вид и размер указателя, способ его крепления (в случае разработки комплексного дизайн-проекта для указателя с информационно-справочным модулем);

сведения о технических характеристиках информационной конструкции.

5.3. Администрация города Нижнего Новгорода рассматривает заявление и комплексный дизайн-проект на размещение информационной конструкции в течение 30 дней со дня их поступления и принимает одно из следующих решений:

5.3.1. О согласовании размещения информационной конструкции, о чем делается соответствующая отметка в комплексном дизайн-проекте и выдается лист согласования заявителю согласно Приложению № 2 к настоящим Правилам;

5.3.2. Об отказе в согласовании размещения информационной конструкции с указанием мотивированной причины отказа в письменном виде.

Решение, предусмотренное настоящим пунктом, направляется заявителю в течение 5 рабочих дней со дня его принятия.

5.4. Основанием для отказа в согласовании размещения информационной конструкции является несоблюдение требований, установленных разделом 4 настоящих Правил.

5.5. В случае если при производстве ремонта фасадов зданий и сооружений лицом, осуществляющим данный ремонт, были демонтированы информационные конструкции на период ремонта, то установка демонтированных конструкций производится тем же лицом по окончании работ в места прежнего их крепления.

5.6. Администрацией города Нижнего Новгорода ведётся реестр (в виде таблицы в электронном виде и (или) на бумажном носителе) зданий, строений, сооружений, на которых информационные конструкции размещены в соответствии с согласованным в установленном порядке комплексным дизайн-проектом (далее - Реестр). Порядок ведения Реестра утверждается правовым актом администрации города Нижнего Новгорода.

В Реестр заносятся адрес местоположения здания, строения, сооружения, на которые разработан комплексный дизайн-проект, и дата его согласования.

Реестр размещается на официальном сайте администрации города Нижнего Новгорода в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

5.7. В случае если информационная конструкция не установлена в течение года со дня выдачи листа согласования, лист согласования аннулируется.

5.8. Решение об аннулировании листа согласования на размещение информационной конструкции принимается администрацией города Нижнего Новгорода на основании ежеквартальных актов об отсутствии информационных конструкций с фотофиксацией отсутствия конструкции.

6. Порядок выявления информационных конструкций, размещенных с нарушением требований, установленных Правилами

6.1. Выявление информационных конструкций, не соответствующих настоящим Правилам, осуществляется администрацией города Нижнего Новгорода или уполномоченной ей организацией (далее - уполномоченная организация).

Уполномоченная организация - организация, на которую правовым актом администрации города Нижнего Новгорода возложена обязанность совершать действия по выявлению информационных конструкций, размещенных с нарушением требований, установленных Правилами.

6.2. При выявлении информационной конструкции, размещенных с нарушением требований, установленных Правилами, администрация города Нижнего Новгорода или уполномоченная организация в течение 30 дней направляет информацию о выявлении информационной конструкции, размещенной с нарушением требований, установленных Правилами, в уполномоченный орган для рассмотрения вопроса о привлечении к административной ответственности, о чем в течение пяти дней со дня направления информации уведомляет владельца информационной конструкции, в случае если владелец конструкции неизвестен - собственника здания, сооружения или уполномоченное им лицо.

Приложение № 2
к Правилам размещения и содержания
информационных конструкций в городе
Нижнем Новгороде

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
на размещение информационной конструкции

Тип исполнения информационной конструкции:

Размер:

Муниципальное образование, адрес размещения здания и сооружения:

Ф.И.О. индивидуального предпринимателя/наименование юридического лица
(заявителя):

(подпись заявителя)

(расшифровка подписи)

М.П.

Ф.И.О. ответственного лица, телефон

Тип исполнения информационной конструкции:

Экспликация материалов:

Подсветка:

Цветовое решение:

Компьютерный фотомонтаж информационной конструкции
(на фронтальной фотографии всего фасада здания местности в перспективе)

Примечания:

Установка информационной конструкции считается согласованной в случае, если информационная конструкция соответствуют согласованному комплексному дизайн-проекту на размещение информационной конструкции.

Предложения по размещению информационной конструкции

Фото существующего положения без информационной конструкции

Компьютерный фотомонтаж информационной конструкции
(на фронтальной фотографии всего фасада здания местности в перспективе)

Чертеж с указанием размеров элементов информационной конструкции конструкции

Согласовано администрацией
города Нижнего Новгорода
